

中国管理科学研究院农业经济技术研究所

通 讯

第 5 期（总第 313 期）

内部资料 注意保存

2016 年 5 月 5 日

-
- ◆ 自主创新的生物诱导剂技术 那中元 (1)
 - ◆ 关于大数据营销的思考 孙万鹏 (5)
 - ◆ “生态农业”与“石油农业”应辩证统一 张蓝水 (11)
 - ◆ 在建的境外农业合作园区 朱丕荣 (17)
 - ◆ 绿色循环现代农业示范园基地建设 河南农促会 (19)
 - ◆ 难忘的记忆 郭书田 (25)
 - ◆ 关于中国文化走出去的思考 孙万鹏 (32)
 - ◆ 从严治党必须从严格发展党员抓起 卢 文 (37)
 - ◆ 关于全球扶贫问题初探 孙万鹏 (40)
 - ◆ 我国农业文化遗产的挖掘 朱丕荣 (46)
 - ◆ 中国传统农业发展简史 郭书田 (48)
 - ◆ 纪念中国共产党成立 95 周年 郭书田 (53)

自主创新的生物诱导剂技术

那中元

云南省生态研究所是一家于上个世纪 80 年代建立的民办科研单位，所长那中元研究员在十分困难的条件下自筹资金，运用中医理论与以中草药为原料，创造了一项生物基因工程技术——那氏生物诱导剂（GPIT），能够大幅度提高农作物的光合速率和双向抗逆性，从而获得增加产量——改善品质——降低成本——改良土壤——消除环境污染——确保农产品与生态安全的显著成效。特别是用 GPIT 培育成功根系极为发达的紫根水葫芦能够吸附、抑制、生物降解蓝藻，从而使严重污染的浊水较快变清，在滇池污染最重西北岸试验效果甚好，可达地表水Ⅲ类。2013 年滇池现场会，云南省九湖督导组原审计厅长马坚当场激动的喝下紫根水葫芦治理后的滇池水。2008 年 2 月，农业部政策法规司原司长郭书田写信给回良玉副总理，送上 GPIT 材料。2009 年 9 月，国务院发展研究中心原副主任王郁昭在亲自视察后和郭书田给温家宝总理、李克强副总理、回良玉副总理写了报告，总理批给国家发改委会同环保、水利、科技、林业等有关部门研究。2013 年郭书田写信给科技部万钢部长，送上 GPIT 新成果，希望与官办科研单位“一视同仁”。2015 年 10 月 16 日，具有国际影响的科学杂志《自然》的（科学报告）用 27 页篇幅刊登紫根水葫芦净化水体的成效极其机制，重点介绍运用 GPIT 培育出来紫根水葫芦与同物种水葫芦的内生真菌 *Fusarium* 的基因表达量差异高出 3600 倍，这是分子水平差异，在近万个基因表达改变中，有 3235 个表达显著增强，为消除污染的有益微生物提供了超强良性循环的环境，也为丰富分子生物学的理论提供了有力的试验依据。这是对中国科学家有关生物工程基因诱导调控创新成果的认可。

那中元在 GPIT 的研究实践中不断取得新进展。他为增加粮食产量，运用 GPIT 诱导技术培育成功玉米、小麦等多穗大穗的新品系，在各地试验中取得了良好的效果。2015 年在

山西省农科院与农业大学的安排下，在太原市娄烦县米峪镇兴旺元村种植那氏大棒玉米与本地玉米的对比试验，在 25 亩的试验田中，在生育期内叶面两次喷施 GPIT 生物制剂，主穗穗长 28.8cm（对照为 20.0cm），穗直径 5.6cm（对照为 4.7cm），穗行数 20.1 行（对照为 16.5 行），每行粒数 48.3 粒（对照为 35.6 粒），单穗粒数 915.4 粒（对照为 491.2 粒），双棒率 50.1%（对照为 28.9%），单穗粒质量 311.4 克（对照为 193.5 克），亩产量 1011.2 公斤（对照为 530.0 公斤），增产率为 79.61%。在另一个对照区用当地品种两次施用 GPIT 生物制剂，亩产量为 731.0 公斤，增产率为 38.33%。山西省领导重视并支持这项技术的推行。2010 年以来，除玉米外，还用在小麦、黍、稷粮食作物与白菜、番茄、西芹蔬菜以及苹果等；启动了生物活性万亩盐碱地项目；编印了《GPIT 那氏诱导剂实行手册》，作为县乡村培训教材；建立了年产 5000 吨制剂的自动化流程生产线。

2015 年，在黑龙江齐齐哈尔市三个县的试验中，也取得了同样的效果。一是在甘南县的试验，引用那中元培育的大穗玉米种子与喷施 GPIT 诱导剂，采取大垄双行栽培技术，其结果：穗长 30—33cm（对照为 24—25cm），穗粒数 648 粒（对照为 456 粒），百粒重 38.00 克（对照为 32.00 克），亩产 1477.44 公斤（对照为 875.25 公斤），增产率 68.8%（对照为 59.3%）。二是在北安市通北镇人民解放军 65447 部队试验，用那氏大棒玉米品系并喷施 GPIT 诱导剂，亩产量 1105 公斤，这项技术在此地坚持了五年。三是在海伦县共荣万宝村试验，用那氏大棒玉米，穗长 26.2cm，穗行 20 行，穗粗 6.3cm，百粒重 49.7 克，亩产量 1024 公斤。

2015 年，河南兰考县瓜营乡朱杨村农民耿书强用那氏超大穗小麦，穗长 15cm，株高 110cm，虽遇大风，周边小麦基本倒伏，而试验区小麦茎秆粗壮，收割时，千粒重 60—65 克，亩产 766 公斤。村民们连说三个“想不到”。今年，河南的南街村、安徽的小岗村使用超大穗小麦试验，也收到了良好的效果。

在上个世纪 90 年代，使用 GPIT 促进玉米高产的地域扩大到云南西双版纳，种植冬玉米成功，亩产达 1297 公斤；在迪庆海拔 3267 米、苗期低温 -5.4℃ 的情况下，玉米亩产量

达 499 公斤；在海拔 3658 米的拉萨武警总队后勤基地玉米单株长出 8 穗全部成熟；在海拔 3900 米的日喀则，首次种植玉米成功。

那氏生物诱导剂在重盐碱地使用效果甚好。中国农科院土肥所在内蒙古重盐碱地使用，玉米产量增加 53.83%，根量增加 44.4%，根冠增加 73.8%，耕作层降盐 20%—25%。河北中捷友谊农场农科所在海滨含盐 8‰的光板上种植玉米出苗率 90%—100%，全部正常结穗，而对照区无一出苗。

2015 年在大庆盐碱地上种植超大棒玉米，最大穗长 31cm，穗行 24 行，双穗率达到 30%。为农作物低成本直接改良中高盐碱地开创了新途径。

农作物病害，特别是对农业危害严重的病害，如稻瘟病、纹枯病、白叶枯病，棉花枯萎病，马铃薯晚疫病，大豆根瘤腐病，柑橘黄龙病、根肿病、果树杆腐病等，科学使用那氏生物诱导剂都能得到有效防治，不用化学农药。

在禽流感流行中，使用那氏生物诱导剂调控的中草药，既能预防，又能治病，开创了安全、有效、适用的新途径，已被国家专项攻关课题联合验收。

那中元认为，能量的获取和利用效率，是生命生存竞争及渐进化之源。巧用储能降低代谢高能耗，是生命逆境求存之本，可能是物种大爆发的内源。为了让农民增收增效，用农业机械和农艺措施配套发挥优种优效，做到“五减”（膜、肥、水、农药、除草剂），“四增”（显著增强土壤活性、大幅增产、数倍增加纯收益、显著增优品质），“三良”（土壤自修复良循环、农业水资源良循环、农业生态良循环），“三消”（源头消除农业面源三污染、消除农水二污染、减少消除面源对空气和霾的污染），使恶性循环变为良性循环。

那中元总结 GPIT 技术的五大特征：一是以大幅度提高作物光合速率为基础的光合效能；二是强生理代谢叠加增强大库；三是高抗光氧化能的本源；四是双向调控自然逆境；五是可控超敏应激防治病虫害，又与植物病死细胞、组织的应激再生可共同表达。

从那中元创造 GPIT 近 30 年以来的实践中，可以使人们得到重要启示：一是农业资源

的循环利用与创新技术的潜力是巨大的，对我国农业因人口增加而资源短缺产生的消极思想是没有根据的，也是不可取的。二是生物基因表型表达是可调控的，调控的潜力与正能量是巨大的，调控技术是多种多样的，用生物技术调控是科学而有效的途径。三是调控生物基因工程的目的在于实现人与自然的和谐以及植物——动物——微生物三者的互动发展，调控方法是把激活生物体基因的活力及潜力与优化利用和谐生物体环境有机统一起来，形成长效健康的机制，是对分子生物学理论的新贡献。四是基因转座理论的再突破，既促进遗传学的发展，又是重大疑难疾病可治的分子水平突破。五与化学农药毒性机理防治病虫本质不同的可控超敏应激防治病虫，又能使植物病死细胞、组织可应激再生，是人类健康的源头保证。也将是重大疾病有效防治新途径，和人类长寿研究的新途径。六是那氏生物诱导剂的理念，来源于我国的传统文化，包括儒家的“天人合一”与道家的“道法自然”以及中医理论与方法，也是这种重要的农业文化遗产在新时期的延伸与发展。七是那氏生物诱导剂与屠呦呦的青蒿素是同源的，也被人们说他是农学界民间科研队伍中实际的屠呦呦，具有国际先进水平，应予珍惜与支持。

近代科学史上对主流科技提出革命性创新和纠错的科学家，几乎都受到过不公正对待。那中元的生物理论和实践创新，受到不公正对待，个人完全可理解，但不公正对国家和人民造成明显损失让其痛心。幸而还得到许多老领导的关爱，认为在绿色革命与生态文明建设中增添了新光彩。前不久，故去的前中共中央农村政策教研室主任杜润生于2005年3月（92岁）在病中题字：“那氏诱导剂丰富生态农业，造福人类”。原北京农业大学党委书记施平（105岁），是著名生命科学家施一公的祖父，于2013年7月23日曾写信给那中元与副所长杨红军说：“应用我国中医理论和方法创造性地开创了一条新的科学道路，十分敬佩，十分敬佩”。中国工程院金鉴明院士于2013年9月5日考察两次开花的紫根水葫芦后说：“紫根水葫芦是治理湖泊富营养化的核心技术，应该总结经验，在更多的地方推广种植”。国务院原农村发展研究中心顾问石山（100岁）说：“那中元的成就说明，历史的创造在朝野”。“中心”研究员黄道霞赞扬这项技术为“阳春白雪，独树一帜”。那

中元就读的云南农业大学原党委书记王寿南说：“那中元的创造，是中国农业发展的新路”。衷心希望将这一科技成果列入国家“十三五”科技规划，建立“生物基因诱导剂调控技术重点实验室”，给以有效的支持。在生物基因工程技术的理论研究与实际应用方面能做出更大贡献。

（作者系云南生态农业研究所所长）

关于大数据营销的思考

孙万鹏

在《史记·淮阴侯列传》中说：“审毫厘之小计，遗天下之大数”；《礼记·月令》中说：“凡举大事，毋逆大数”。据笔者理解，这里所说的“大数”，是指传统的自然节气、度数和大计。而本文所说的“大数据”则不同，指的是“大规模、多种类和高速度”三个“维度”上都超出传统工具能够应付的数据集合。

一、何谓大数据营销？

在笔者看来，目前，我们正进入了一个“大数据在肩负整合消费行为并重塑营销”“大任”的时代。现在，数据是“范围天地之化而不过”，⁽¹⁾数据的范围已经“扩而广之”，人们发的每一条微博或微信，从电脑上听到的声音文件、监控器收集到视频信息都成为数据。他不仅有数字，还包括文本、图片、声音、影像、地理位置，未来还可能包括利用生物技术收集的生物数据。如指纹、脉搏、以及我们出入境时经常遇到的“眼球移动记录”等等。传统的数据库要靠操作员将数据输进去，而现在，可以说每个人都成为了数据的输入者了。

那么，何谓大数据营销呢？它是指在大数据环境下，将对大数据进行分析挖掘得来的有价值的信息，运用到网络营销中的做法。

1.关于舒尔茨的 SIVA 理论。整合营销传播论开创者舒尔茨理论的核心，就是以消费者为中心，建立契合将消费行为模式的营销方案。SIVA 理论将消费者的购买行为“分别部居”为：解决方案、信息、价值、途径四个步骤。营销人员不再主导一切，权力转移到消费者手上，客户或潜在客户成了发送信息的人，而组织变成接收者与呼应者。实际上，就是在 S-I-V-A 构成的网络路径中，不断调整方向，“时其事，轻其任，以调齐之”，⁽²⁾ 选择路径并最终找到入口（A）的过程。消费者在这个过程中的每一次“帐容与而久驻兮”⁽³⁾ 以及跳转，都是营销者和消费者建立品牌沟通的机会。营销者需要利用和把握每次“个性化”的品牌对话机会，为消费者提供实时的信息支持，帮助消费者缩短决策路径，“快刀斩乱麻”地到达入口。

值得指出的是，大数据时代的营销只有通过创建“个性化”营销策略，重塑客户体验、推进企业文化与品牌的真正融合，才能推动一场深刻的营销变革与转型。⁽⁴⁾

2.关于消费者影响消费者。据 IBM 近期对 1700 多名来自 64 个国家、19 个行业的首席营销官进行的调查，大多数来自世界各地的企业营销负责人已经认识到，他们与客户的互动方式已发生了重大而永久性的变化，在这样一个消费者深度参与的时代，决定企业未来发展的将不仅仅是企业 CEO，还有这个时代强大的消费者们。⁽⁵⁾

据悉，巴西第二大百货公司，Magazine Luiza 提供了一个全新营销思路。他们为消费者自身需求“量身定制”了 Facebook 上的虚拟“网店”，其所有的支付、物流和产品等都由公司提供。结果表明：由这些“网店”产生的客户转化率比公司的官网高出 50%左右。这些消费者的“网店”还得到了公司给予的返点奖励。说明“网店”上消费者对于家人、朋友信息分享的信赖，成功地引导了数字化的口碑营销，并成了让消费者影响消费者的“典范”。

3.关于消费者的个性化需求。大数据和新技术，使创建个性化策略成为可能。可谓“平生自是个中人”，欲向渔人便写真。一个成功的例子，来自中国的一家移动服务商，IBM 帮助它建立增值服务运营平台，使之获得用户使用订购铃声、移动新闻等，并建立起用户偏好模型和用户社交媒体模型，从而形成对客户的全局了解。为此，移动服务商可以为客户

个人提供个性化营销和服务。例如，当一位用户订购了每日新闻服务，但多日没使用，系统就会及时发现。若问题出在用户手机上的 GPRS 连接设置，系统就能“必提其要”，提醒用户重新设置他的手机。这在以往是“不可想象”的，仅能在用户投诉了才会知道。现在，这家移动公司的增值服务营销方案，“用户接受率”提升到 80%，直接带来每年 1000 万元的收入。

二、关于大数据营销的特点

现任雅虎 CED 玛丽莎·梅耶尔（Marissa Mayer）说：“大数据似地球正在开发的新的神经系统”。在大数据的时代背景下，营销出现了“独行踽踽”“另具只眼”的特点：

1.关于营销环境的无线化。据全球移动通信协会统计，截至 2012 年，全球设备商、网络商、内容供应商和基础设施构建的生态系统，每年创收约 1.6 万亿美元，占世界 GDP 的 2.2%，目前仍处于“日月迅迈”的发展阶段。预计全球移动互联网设备已远超世界总人口规模。与传统的有线互联网相比，无线互联网更为“辉景烛耀，灵光彻天”，其无缝连接碎片化时间满足用户对于数据的访问需求，已经成为并将承载孕育更多的“经济体”。

目前的 O2O 营销模式，又称为“线上线下电子商务”，对消费者来说，吸引人之处：一是可获取更丰富全面的商家及其服务的内容信息。二是能更便捷地向商家在线咨询并实行预订等“预为之计”，即在线支付线下商品与服务。三是获得比线下直接消费更为“齐给便利”的结果。其对商家而言：一是能获得更多的宣传、展示机会吸引更多新客户到店消费。二是推广效果可查、每笔交易可跟踪。三是降低线下“实体”对黄金地段依赖，合理安排经营以节约成本。

2.关于营销环境的社交化。2012 年，社交媒体营销开始“穷虎奔实”，无论是国际品牌或是本土商店，都开始搜集社交媒体上的数据，开展各种“辟土世广”的广告营销活动。2013 年，消费者在网上逗留时间最长的地方就是社交媒体。因为，很多商家业已注意到社交媒

体带来的巨大收益，懂得利用“消费者成为营销者”的理念，努力吸引更多用户的关注。

目前，有两种平等的方式，对社交营销效果进行“衡情酌理，权衡得失”：一是用户每天花费在上面的时间；二是每天使用的频率。一般来说，后一种方式更值得提倡，也更能突显社交网络平台带来的影响力。

3.关于营销手段的整合化。大数据时代，一方面网民的分散化，以及互联网的碎片化，使整体网络的用户覆盖和页面浏览量，被众多媒体“而瓜分之”，导致网络资源被极大地“抑磬控忌”与浪费，媒体价值不能得到深入挖掘和利用；另一方面广告主而对“载籍浩瀚”的互联网“无所适从”，仍然被如何精确到达用户和提升营销效果所困扰，网络广告需求得不到更高层次的满足，但互联网广告预算却在增加。

大数据时代的整合营销，利用了技术手段和平台整合，是社会化营销的升级，商家通过整合方式抓住细分的目标用户，投放更有针对性的营销广告。

一言以蔽之，大数据整合营销，有助于整合“资财之来源”，提高资源的利用率，加快“投我以木桃，报之以琼瑶”的投资回报周期，调动各方积极性，围绕营销目标，促成体系化营销工程的实现。此外，大数据营销的特点，还有营销的智能化、营销产品的感知化等，限于篇幅，在此不再赘述。

三、关于微时代大数据营销

应该看到，微时代的大量数据造成了巨大的复杂性。这些冷冰冰的“复庙重屋，八达九房”的数据，必须让它与我们这个纷繁复杂的世界联系起来，才会“生气方盛，阳气发泄，句者毕出，萌者尽达”。⁽⁶⁾

1.用大数据找出消费者。2013年大数据元年，该年我国的影视票房收入颇丰。但这票房成绩背后是由“大数据”正位居体、美在其中，而畅于四支⁽⁷⁾的。这包括两点：一是将影视行业数据和金融数据相结合，通过资本市场对于影视行业的关注和成效记录，透视影视

行业发展趋势与未来机会，并对影视投资、文化创意投资提供强有力的数据与行业的“预为之计”。二是分析文化消费市场的大数据，找出消费者，再按消费者需求设计影视产品。

据悉，谷歌的票房预测模型，就是大数据分析技术在电影行业的重要应用。统计表明，提前一周预测票房，可达到 92% 的准确度。⁽⁸⁾

研究还表明：我国的影院通过大数据的挖掘，就可以发现观众在哪里，然后将相应的电影推选、举荐给他们。⁽⁹⁾

2. 不断挖掘大数据价值。据某航空公司研究，利用公司拥有的会员数据（“元数据”），对这些数据运用全数据模式，每次分析都可以是对会员“总体”，而不是像以前那样的“抽样”。在笔者看来，这是一种意义非凡“革命性的变革”。回忆往昔，笔者在农业部门工作时，遇到一块水稻田，欲了解该田的稻穗丛数、病虫发生率以及亩产，往往采取“五点取样”等法进行“抽样”检查与计算，然而这种“小数据”的准确性是“大打折扣”的。在大数据时代，这些新的分析工具和思路，为我们提供了一系列新的视野和有价值的预测，可以帮助我们更好地了解这个世界。⁽¹⁰⁾

3. 辩证地看待大数据营销。应该说，“大数据”是个新生事物，但是与任何新生事物一样，都不可能是“十不失一”的。一是大数据大而不全。在大多数情况下，一家企业能够“需力不多”地知道自己与顾客之间的交易信息，但却不知道竞争对手或其他类型公司与顾客的交易情况。这种信息“天长音信断”造成的“断编残简”，会对大数据营销带来一定的效果壁垒。例如，国内一家航空公司以常用旅客项目来做研究，将乘坐客机 40 次以上的旅客定为金卡顾客，20 次以下的为普通卡顾客。有人查验了这家航空公司所有持卡顾客情况，并将他们同竞争对手的常用旅客订单进行对比，结果发现，1627 名普通卡顾客中，三分之一的顾客实际乘坐次数都在 20 次以上，而且 35% 还是所谓的“无主客户”，也就是说，这些客户其实具有非常高的“潜虽伏矣，亦孔之昭”的潜在价值，但在企业的“大数据”里看不出来。类似的例

子枚不胜举。二是企业对顾客的了解，可能会因“大数据”的分析反而“减一分则喜，增一分则忧”。例如。大数据软件判断得出，某消费者可能是个价格敏感的人。某企业根据这一判断进行打折促销。然而，有研究表明：它如同物理学的“测不准原理”：⁽¹¹⁾位置与动量、方位角与动量矩、时间与能量等，是不可能同时测准的。笔者认为，数据是服务于科学的。而科学则有第一种科学，第二种科学与第三种科学之分。第一种科学是一种线性化处理的科学，强调的是确定性；海森堡的“测不准原理”属于第二种科学，强调的是不确定性；第三种科学研究的出发点则是“短点”上的确定性与“非短点”上的不确定性，整体上的可能性。这就为辩证地看待大数据营销，提出了方欲成体，“志行忠方”⁽¹²⁾的思维方式。

备注：

(1) 《易·系辞上》

(2) 《荀子·富国》

(3) 班昭《东征赋》

(4) 倪宁编著：《大数据营销》，中国人民大学出版社，2015年。

(5) 周忆：《大数据时代的首席营销官》，见 <http://www.fortunechina.com/management/c/2013-01/27/content-141175-htm>, 2013-01-27。

(6) 《礼记·月令》

(7) 《易·坤·文言》

(8) 史源：《谷歌官方公布：票房预测模型》，见中文互联网数据资讯中心，2013-06-27。

(9) 杨晓音：《当电影遭遇“大数据”》载《中国经营报》，2013-05-25。

(10) [英]维克托·迈克-舍恩伯格、肯尼思·库克耶：《大数据时代：生活、工作与思维的大变革》，83页，杭州，浙江人民出版社，2013年。

(11) 孙万鹏：《第三种科学》，第 194 页，山东人民出版社，1998 年。

(12) 《三国志·魏志·邴原传》

(作者系浙江省农业厅原厅长)

“生态农业”与“石油农业”应辩证统一

张蓝水

摘要 人类农业是对自然生态的一种创新型“破坏”。中国生态农业奠基人叶谦吉提出的生态农业，是经济、生态、社会效益合一的现代化农业发展模式，不是回到传统农业。生态农业与石油农业并非对立面。机械化农业是现代农业的根本生产方式，是人类农业的共同发展道路。现代农业是生态农业与石油农业辩证统一。这是我国农业现代化进程中必须厘清的重要问题。

关键词 现代农业 生态农业 石油农业

古代，产业单一，主要是农业，人多沉积在农业上。农业之余，后有手工业、小商业。古代农村讲耕、读。“耕”，耕田，是主业，产生剩余价值，得以养家糊口；“读”，读书，长知识，增强社会本领，考取功名外出。“读”是那时人才走出农村的独木桥。这就是传统农业和传统农村。

《中国电视报》（2014-12-11）《读懂“种地讲环保”中的深层含义》（木易）一文，评论 CCTV 一个公益广告。这份以“关爱生命 保护环境”为主题的《种地讲环保 红日当头照》广告，通过红日照耀下一对夫妻驱牛耕田播种，反喻耕田机械化花钱多、污染环境、不及

牛耕得好。其深层含义是要放弃机械化，肯定传统农业。

一

说到此，不由得让人想起，美国《公元 2000 年全球情况调查报告》（1977.5~1981.12 完成）主编 G·O·巴尔尼博士 1981 年 7 月来中国访问期间，对中国农业问题发表的不少言论。其中之一，他认为中国农业不能走“石油农业”的道路。

巴尔尼对“石油农业”的观点，曾引起一阵波澜，农业现代化人士展开了强烈辩争。美国走的是“石油农业”的方式，中国农业为什么就不能走“石油农业”，而要维持传统农业方式？如今，在新的历史条件下，难道对农业现代化，要在环保优先的名义下放弃机器、化肥、农药？这实际是“生态农业”与“石油农业”论争的继续，值得人们慎重而深刻地思考。

提到“石油农业”，人们自然首先会想到，自第二次世界大战以后发展起来的，以现代工业技术和产品所支持的农业。这一系列诸如机械、燃油、电力、化肥和农药之类的工业支持，又是以工业能源（特别是石油能源）为基础的，因此从能量角度又把这种农业叫作“能量集约式农业”，或更通俗地就叫“石油农业”。

农业发展模式的选择，关系到农业本身和国民经济全局的健康发展。一定社会经济条件下的经济发展模式，体现着决策者对社会经济发展现状的科学判断和对未来前景的科学预判。

二

从狩猎到驯服、饲养牲畜，从采集到刀耕火种的种植，是人类生存本身迫不得而为之，以此形成的“初本农业”，实际上是人类第一次违背（“破坏”）生态规律的农业产业，是当时人类维持温饱、生存的智慧行为。其后，人类违背牲畜的自然、自由习性，一是残酷地以其为果腹的食物；二是作为“不得已而为之”劳作的动力，对荒蛮土地进行大面积开垦，从而形成“传统农业”，则是人类第二次违背（“破坏”）生态规律的农业，是当时人类繁衍、发

展的智慧行为。对这两种农业行为，现代人都给予正面肯定的评价。再其后，人类制造机器，采掘并加工地球自然资源石油，制造以石油产品为燃料的内燃机、化肥等，形成机械化、化学化的“现代农业”，则是人类第三次违背（“破坏”）生态规律的农业。人类就是在这种不断违背（“破坏”）生态规律、利用地球资源中走向现代化。

“初本农业”“传统农业”“现代农业”成为维持人类生存、发展的三个重要历史阶段，是人类进步、繁荣的基石，是一步步走向更高的智慧结晶。对此，本应受到高度肯定和赞誉。现在却有人对当前最高农业成就“现代农业”提出异议。有人主张恢复用牛耕田，有人主张不走发达国家石油农业之路，要中国回到“传统农业”上去。

人类为了达到生存、繁衍、发展的一己之利所进行的初本农业、传统农业、现代农业，其本身都是对自然生态的干预、利用，其中难免有“破坏”在内。应该说农业是人类不得已对自然生态的依赖、开发和利用。开发和利用行为本身亦即对自然生态的“破坏”。但是这种破坏是创新型“破坏”，革命性“破坏”，是一种积极的、好的破坏。只是人类应该有度，能够约束自己的欲望程度，最终达到可持续发展。

三

从“自然生态”与“人为农业”这两类不同性质的现象中抽出两个词，合称为“生态农业”，是知识分子的发明。然而，现在社会上称作“生态农业”的，其实既不是“初本农业”，也不是“现代农业”，往往是“传统农业”的代名词，是针对所谓“石油农业”而提出的。应该说它是为表达一种特定概念而借用的一个名词组合，现实中很难说有真正科学意义上的生态农业。一般文献在初用这个词组时，都会首先提出自己对“生态农业”的定义。

据有关资料披露，“生态农业”是中国的首创。农业经济专家叶谦吉是中国生态农业的奠基人。1979年叶谦吉在一次会议上，针对农业生态环境恶化，提出发展生态农业的观点。

1982年发表的《生态农业——我国农业的一次绿色革命》阐述了对中国生态农业的概念、内涵、意义等，引起国内外学术界广泛关注。1988年出版专著《生态农业——农业的未来》，基本形成较完整的理论体系。

叶谦吉提出的“生态农业”概念是：按照生态学、经济学和生态经济学原理，运用现代科学技术成果和现代管理手段，以及传统农业的有效经验，以期获得较高的经济效益、生态效益和社会效益的现代化农业发展模式。叶氏所指生态农业的基本内容：包含生物生长过程、劳动生产过程、经济管理过程、综合治理和综合开发过程、人类生产过程和经济活动统一过程等五大生态经济过程。叶谦吉提出生态农业划分3个发展阶段：大抓生态建设，保护和改造农业生态环境阶段；由传统农业向生态农业转化阶段；经济效益、生态效益和社会效益辩证统一的生态农业成长阶段。

从叶谦吉提出的这些基本观念来看，“生态农业”绝不是一些人对这4个字望文生义的浅显解释：生态农业就是服从生态的农业，就是不用石油的农业，甚至就是传统农业，不用机器，用牛耕的农业。农业经济学家叶谦吉所指的生态农业，是包含“运用现代科学技术成果”和“传统农业的有效经验”，以实现“经济效益、生态效益和社会效益辩证统一”的“现代化农业发展模式”。就是说，叶氏“生态农业”是运用现代科学技术成果的现代化农业的一种发展模式，“现代科学技术成果”特别是“现代农业科技”一定包括2007年中央1号文件所指的“用现代物质条件装备农业”的农业机械化，包括化肥和农药。没有农业机械化何以称之为现代农业？对于传统农业，叶氏“由传统农业向生态农业转化”已做了明显区分。运用“传统农业的有效经验”，显然是精耕细作、不违农时、尽可能多施用有机肥等等。而“牛拉犁”的高强度人力和极低生产率等，绝对不会是“传统农业的有效经验”。

四

有人说，采用石油驱动机器的现代农业生产方式，就一定是不生态的，不可持续的，不安全的（有害的）。其实只要设计合理，处置得当，“石油农业”与“生态农业”可以并行不悖。可以把生态农业的理念渗透在现代农业的全过程，以现代的技术手段、物质条件、经营方式来实现农业的可持续发展。

近年流行的“有机农业”也容易让人们想到传统农业。这往往是人们为逃脱食品安全危机的一种美丽祷告。一些人把不施用农业化学品，让农作物自然生长的低产出（甚至品质不高）的农产品，赋予其“有机农产品”之名。这只能是英国王储查尔斯这类少数贵族享用的“贵族食品”，有的则是商家的诱人标签而已。“民以食为天”，农业历来是为人类全体成员服务的。在当代，家庭农场不可能按照严格的有机农业“法典”去生产曲高和寡，仅供少数人享用的农产品。另外氮磷钾化肥是精炼的农作物营养素，本身对人无害。问题是人对之不合理施用或过量造成的危害。现代农业完全可以按照生态学理念，趋利避害，生产供大多数人享用的安全农产品。那些设想让大面积的农业回到没有工业投入品，靠人畜力耕作的传统农业的想法，是天真的，与地球上 70 亿人口的现实相悖。如此，可能会引起人类社会动荡，甚至会出现饿死很多人的大灾难。

在国家工业化、城镇化推动下，农业已经不可能再退后到纯粹的人畜力劳作时代。这不仅是效率不允许，也是成本难以承受的。如果要回到传统农业，意味着要把大量的劳动力从城市、从工商业领域拉回到农业，成为社会发展的逆流和倒退；农业还会面临由于工业品投入不足，而造成农产品产量、质量下降，从而酿就世界性食品危机的严重后果。美国等发达国家的现代农业不是少数农民的特例，而是人类农业发展的一般规律和共同归宿。发展中国家必须走农业现代化之路。

2007年中央1号文件对农业现代化做了全面阐释：“推进现代农业建设，顺应我国经济发展的客观趋势，符合当今世界农业发展的一般规律，是促进农民增加收入的基本途径，是提高农业综合生产能力的重要举措，是建设社会主义新农村的产业基础。要用现代物质条件装备农业，用现代科学技术改造农业，用现代产业体系提升农业，用现代经营形式推进农业，用现代发展理念引领农业，用培养新型农民发展农业，提高农业水利化、机械化和信息化水平，提高土地产出率、资源利用率和农业劳动生产率，提高农业素质、效益和竞争力。建设现代农业的过程，就是改造传统农业、不断发展农村生产力的过程，就是转变农业增长方式、促进农业又好又快发展的过程。”从叶谦吉“生态农业”观念来看，这可以说是现代化生态农业的全部内容。

牛拉犁是现代化吗？牛拉犁是人类创造的经历几千年的农业生产方式，是传统农业的经典图景。从现代眼光来看，是缘于历史的无奈。牛拉犁是牛——犁——人组合，人是犁、牛的控制者。运行时，人要付出极大的肌肉收缩力和技巧，往往需要“把式”才行。一些人根据自己理解的“生态农业”，提倡没有所谓环境污染的“牛拉犁”，这能适应农业规模经营，广大农民能接受吗？

回到传统农业的“牛拉犁”，可能是少数人的一种臆想。况且，农田天地广阔，发散条件好，石油农业的污染比之城市汽车危害力要小得多。问题的关键应该是提高内燃机燃油的品质，减少排放污染。如此，农民宁可用耗损石油的机器，也不愿再回到牛拉犁时代。须知，没有高生产率和高产出率的农业，就不会有农民进城的城镇化。尽管可以多制作和施用有机肥，但是机器作为高生产率和科学施用化肥、农药的生产手段，在现代农业中是必不可少的。

五

农业现代化一个显著特征是生产手段现代化，即农业的工业化。工业化实质就是机械化，机器就是用自然资源能量释放作为动力源运作，而代替人的肌肉能量运作。用石油、天然气为重要能源转化的动力，驱动机器运作是人类的巨大技术进步。

生态农业与石油农业不是一对矛盾，他们并不是两个对立面。机器农业是现代农业的根本生产方式。农业工业化是人类发展的共同道路，是不可阻挡的历史潮流。在农业现代化中应该关注某些似是而非的言论，不论是来自国内的还是来自国外的。现代农业应该是石油农业与生态农业的辩证统一。这是我国农业现代化进程中需要厘清的重要认识问题。

（作者系经济日报高级编辑）

在建的境外农业合作园区

朱丕荣

随着经济全球化发展，我国按互利共赢、取长补短方式，在境外创办经贸合作园区。不断增加。据商务部资料，2012 年止，我国已在 13 个国家，建设了 16 个经贸合作区和近 20 个省级境外经贸合作区，创造了 150 亿美元的产值。境外合作区涉及加工、制造、商贸、物流、农业等领域。经贸合作区建设与一带一路、丝绸之路经济带、21 世纪海上丝绸之路沿线各国，乃至亚、非、拉地区都有中国企业兴建的合作区。2014 年我国中机美诺公司牵头成立了中国境外农业开发产业联盟，鼓励企业强强联合，发挥各自优势，形成农业境外投资企业产业链。

目前，在建的境外农业合作项目区，有国家级、省级和企业办的多种形式。简况如下：

中国与苏丹农业部门联合推动建设——中国苏丹农业合作开发区，分三期进行。2013——2015 年起步，2016——2019 年快速发展，2020 年——2022 年全面推进，涉及种植、养殖、加工等各项目，分类实施。

吉林省兴建三个，有中俄远东农业经济贸易合作区，中国赞比亚农业合作区，中国哈萨克斯坦现代农业示范区。还推动在俄罗斯滨海边疆区投资 2 亿美元，建设产、加、销服务一体化的农牧业产业园区。

黑龙江省发改委批准建立中国俄罗斯滨海边疆区现代农业经济合作区，计划总投资 13.5 亿元人民币，2012 年开始实施。当年投资 1.4 亿元人民币，计划开发土地 20 万公顷，2014 年已开发 4 万公顷，打算 5 年完成。开发区将辐射 68 万公顷，设有 14 个分区。

湖北省商业厅、农垦集团、农业厅联合支持推动在东部非洲莫桑比克建设中国莫桑比克农业产业合作开发区。

安徽省农垦集团在东非津巴布韦组建经贸合作区，以农业生产加工为主，计划开发 50 万公顷土地，成立了皖津合作开发联盟，由安徽农垦集团引领省内有关企业走出去，积极参与合作开发区建设。

中地海外集团在西非的尼日利亚建设农业展示园区，带动中国农业机械、水稻种植技术、稻米加工设备产品走出去，提高当地粮食生产，并通过农业产业化经营与开发，把原来的示范农场扩大升级为农业产业合作区，扩大效应。

天津聚龙集团在南亚的印度尼西亚建设农业综合开发区，种植油棕，以加工为主。目前已建 2 万公顷棕榈种植园，计划在苏门答腊岛和加里曼丹岛分别建立产业园，面积扩大到 20 万公顷，毛棕榈油产量预计达到 100 万吨。

（作者系农业部原国际合作司司长）

绿色循环现代农业示范园基地建设

河南省农促会

我们这次绿色循环现代农业示范园、基地建设工作会议预备开两天，由于赶得紧，一天半就要结束了。这是在河南省农促会成立以来没有过的。这次会议的召开十分重要，其重要性主要体现在三个方面：一是内容重要。会议安排学习了党的十八届五中全会和 2016 年中央 1 号文件精神，对《中国绿色循环现代农业研究》进行了导读学习，传达了示范园区、基地建设标准，总结了示范园、基地建设进展情况，研究了对存在问题的解决办法，全面安排了 2016 年的合作共建工作；二是领导重视。农业部、中管院农经所、省发改委、农业厅、民盟河南省委、民盟黄河水利委员会支部及河南省农促会的有关领导同志对于开好这次会议都很重视，农业部政策法规司原司长郭书田已是 85 岁高龄的老人，亲自撰写了学习中央 2016 年 1 号文件的辅导材料，张民鹤副会长兼秘书长致辞，中管院农经所钱晓敏主任、省农业厅徐宪军主任、省发改委裴宗鑫处长等都做了重要讲话，揭益寿教授 90 岁高龄，亲自辅导学习绿色循环现代农业理论和示范园区基地建设标准及操作规范。领导的重视，体现了他们对于中国新型农业现代化建设的重视，寄托了他们对于绿色循环现代农业示范园、基地建设成功的殷切期望。对于各位领导对于我们工作的关心和支持，我们再次表示衷心感谢！第三，特别是我们召开这次会议的时机，值得特别重视。2016 年是我国第十三个五年计划的开局之年，是到 2020 年全面建成小康社会的攻坚起步之年，是在党的十八届五中全会和全国两会均已召开，已经对十三五和小康社会建设攻坚任务全面部署完毕之际，我们召开这次工作会议，昭示着我们的示范园、基地建设必须跟上时代步伐，必须全面落实中央精神，必须尽快取得成效。所以，这次工作会议实际上是一次学习会、动员

会和誓师会。这次会议之后，我们必须以更大的决心、更加积极的态度、更加有力的措施，竭尽全力搞好示范园、示范基地建设，使我们的示范园、基地发挥出名副其实的先进示范作用，为推动我国的新型农业现代化建设贡献出实实在在的力量。

一、进一步认清形势，明确责任，下定决心，把绿色循环现代农业示范园区、基地建设好

从我们选点到今天，已经过去了三个年头了，按揭老说的从2014年7月1日正式启动建设工作，到现在也有近两年的时间了。近两年来，我们取得了一些成绩，签订了合作共建协议，学习了绿色循环现代农业理论、培训了部分基层干部和农民、制定了发展规划、建立了项目库、进行了聚谷氨酸应用试验，特别是南阳淅川县香根草栽培和综合运用示范园和焦作温县铁棍山药种植示范基地取得了明显成效和可以推广的成功经验。但是从整体来看，我们的进展还比较慢。我们完全可以做得更好，但是我们没有做到想要做的那样好。我们作为指导合作共建的一方，感到指导工作的效果不理想。具体是我们感到有时说了话没有人听，我和揭老对此都深有体会。比如，我们说过，各个示范园、基地总体规划中的项目要一个一个落实，必须逐个项目编制项目书，用于备案或者绿色认证、技术引进，但是多数单位没有这样做，规划中的项目至今多数没有启动；我们说，2015年要抓好绿色、有机农产品认证工作，因为抓好认证工作不仅能够促进示范园、基地的标准化、规范化建设，还能为认证的产品做品牌创造条件，为认证的产品占领市场、为经营者增加效益和收入奠定基础，还能创造出成功的经验，为发挥示范园、基地的示范作用拓展空间，但是很遗憾，除金粒麦业原来做的无公害、绿色、有机认证以外，2015年我们其他所有的示范园、基地没有一个新申请认证的，原来禹州市的一家进入认证过渡期的单位，中途与认证机构失掉了联系，由于市农业局不积极支持和配合，已经很难恢复，除非重新申请，认证费用也白花了；再如，我们说为了了解各示范园、基地使用肥料的情况，请各单位报告使用肥

料的种类、名称、数量，以方便对各示范园区、基地选用肥料进行指导，目的是科学施肥，达到降低成本、增加产量和改良土壤、改善生态环境的目标要求，但是至今仍有一些单位没有报告，已经报来的只报了名称，既没有报生产厂家，也没有报单位面积的使用数量，如果我们处理简单化，只强调你们要实行配方施肥，我们会感到那是官话、应付差事、没有尽到指导义务，实际上按照绿色循环现代农业生产方式的要求，目前的配方施肥还是不够的，一般只针对氮磷钾等主要元素的需要开出配方，对于提高土壤的有机质含量、降低和清除重金属、硝酸盐污染等也需要采取相应措施。我们分析存在这些问题的原因，一是指导思想不正确，有的单位同意合作共建的目的是想要钱，一旦目的达不到，就不那么积极主动了；有的单位参与合作共建的目的是图名，就是想在他的示范园、基地挂个牌。挂牌是要看时机的，示范园、基地做好了，有了好的影响，有了示范效应，才能挂牌，在没有做出有影响力的示范作用的时候，是不能挂牌的，意思很明白，就是怕那块闪亮的牌子降低了亮度。但是，由于没有按他要求的时间挂牌，他就不再和我们联系了。这样的单位不是真正地想做绿色循环产业，而是想沽名钓誉。多数单位是缺乏决心和信心，怕走得快了吃亏，认证要掏钱，按认证规范操作太麻烦，认证了，产品达标了，鉴于市场管理混乱，也不一定能得到市场的认可卖个好价钱，有等等看的思想。我们认为，这些影响绿色循环现代农业示范园、基地建设的思想都是要不得的。必须尽快改变。否则，很难成功。目前的形势是，从面上看，不要说我们给别人做示范了，如果不振作起来奋起直追，我们怕已经跟不上时代发展的步伐了。我说这话的依据，一是中央有部署，全国都在积极行动，已经出现了许多先进典型；二是从河南省来看，新型农业现代化的脚步也很快。早在一年前的2014年11月30日，在河南省第十二届人大常委会第十一次会议上，省政府作了一个关于全省农产品质量安全情况的专项工作报告，其中提到目前全省“三品一标”农产品的总数已达3797个，生产面积3500万亩。今后的5项重点工作之一，就是推进农业标准化建设，

要组织指导农业产业化龙头企业、农民合作社、家庭农场、种养大户等新型生产经营主体，实行农业标准化生产，稳步发展无公害、绿色、有机和地理标志农产品，强化认证后的监管。截至 2015 年年底，河南省计划建设的 6000 万亩高标准粮田，已经完成 4000 多万亩，而我们的示范园、基地大部分不在其中。三是从 2016 年中央 1 号文件精神来看，我们不努力，将跟不上形势的发展。2016 年中央 1 号文件指出：在资源环境约束趋紧背景下，如何加快转变农业发展方式，确保粮食等重要农产品有效供给，实现绿色发展和资源永续利用，是必须破解的现实难题；大规模推进高标准农田建设。加大投入力度，整合建设资金，创新投融资机制，加快建设步伐，到 2020 年确保建成 8 亿亩、力争建成 10 亿亩集中连片、旱涝保收、稳产高产、生态友好的高标准农田。看来，转变农业发展方式任务繁重、形势紧迫、发展迅速，如果不努力，怕有掉队危险。我们要在万花竞开的大花园中开出一支最漂亮的花，让其他的花都来仿效，不付出智慧和艰辛，是根本做不到的。所以，我们每个示范园、基地都要坚定责任感，都要有紧迫感，下定决心把示范园、基地建设好。

二、示范园区、基地怎样发挥示范作用

示范园区、基地发挥示范作用的范围是全方位的，主要是围绕主导产业在全程绿色生产、全程绿色循环方面发挥作用。但是，这并不是说等示范园区、基地全部建成后才能发挥示范作用，而是每个环节、每项工作做好了都可以作示范。比如，土壤改良方面，土壤有机质明显提高、土壤中的重金属含量和硝酸盐含量明显降低、土壤板结明显改善；应用先进的无污染、无残留的肥料技术、灭虫草技术取得明显成效的；应用先进技术和科学的管理方法，在八节一降一减一低二提高加循环任何一个环节取得明显成效的；在完善农业设施、土地依法有序流转、实现现代农业十化的任何一个方面取得明显成效并总结出成功经验的等等，都可以做示范。每个示范园区、基地的情况不一样，做法、经验也不一样，示范园区、基地之间可以互相作示范，也可以向周边农村作示范，也可以总结出成功的经

验，向更大的范围宣传、扩展示范作用。只要有一项做出值得推广的成功经验的，仅此一项就可以推广你的示范园、基地建设经验。做成功一项就可以挂出河南省农促会绿色循环现代农业示范园区或者示范基地的牌子；只要通过绿色、有机农产品认证，拿到认证证书和认证标志的，都可以向中管院农经所申请，挂上中国管理科学研究院农业经济技术研究所新型现代农业示范园区或者示范基地的牌子。希望这次会议后，各示范园、基地都要认清形势，增强紧迫感，尽快研究落实认证计划，通过认证这个抓手，把自己的示范项目搞上去，争取两年以内，每个示范园区、基地都有做成功的项目，都能挂上合作共建的牌子。

三、怎样做好合作共建工作

做好合作共建示范园、基地，需要注意的事项，在《中国绿色循环现代农业研究》中都已涉及到，这里不再重复。这里只说明一点，就是甲乙双方的定位和配合问题，这是一个很简单的问题。合作共建是双方自愿，地位是平等的，不存在谁强迫谁的问题；但是，具体工作分工不同，园区和基地是建设单位、主体单位，研究室是指导、协助单位。主体单位有决定权，指导、协助单位只有参谋、建议权。虽然合作共建地位是平等的，但由于权力不平等，解除合作共建协议的条件也是有区别的。主体单位不需要说明理由，随时可以解除合作共建协议；只要主体单位积极配合，完全依照指导单位的建议落实了，指导单位一般不会中途退出。除非合作共建任务完成了，双方合作宣告结束。当然，只要双方同意，也可以续签协议，进行更高层次的合作共建工作。但是，如果主体单位不采纳指导方的正确建议，经指导方严肃指出仍然没有改进的，就失去了合作共建的基础，指导方也可以终止合作共建协议的履行。目前，我们已经与长垣县的一个合作共建单位终止了合作共建协议，理由一是不按照我们的指导意见落实，经做工作没有任何改进；二是有人反映其领导人还有不轨行为，把收农民的钱都花了，也不给农民办事。这些都是过去的事了，今天讲这些的目的，就是想给大家一个信息，从2016年开始，合作共建工作实行动态管理，

对于失去合作基础的，研究室不再三番五次地做没有效果的说服动员工作，而是要果断终止合作共建协议，要把精力用在真正想搞好合作共建的示范园、基地建设上，同时要再选出一些在推进新型农业现代化建设上已经做出成效的单位，作为新的合作共建伙伴，帮助他们总结经验，推广他们的成功经验，发挥他们的示范作用。我希望这次会议之后，我们与所有的合作共建单位，能够精诚团结，共同努力，把现有的示范园、基地建设好，为推动国家的新型农业现代化建设作出贡献。同时，我们希望不出现一个半途而废的。

四、几点希望

我们希望 2016 年各示范园、基地在全面落实 2016 工作计划的同时，可重点考虑做好以下几项工作：

1、继续做好学习、宣传工作。继续学习、宣传好党的十八届五中全会和 2016 年中央 1 号文件精神，学习、宣传好绿色循环现代农业理论，全面掌握“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念和绿色循环现代农业发展理论。国家计划 2020 年前要对 10%的国民进行科技素质培训，我们要求示范园区基地的工作人员包括雇用的年满 18 岁到 60 岁的农民 2020 年前要 100%接受科技素质培训，包括农业管理科学和农用技术培训。这次会议后，研究室将举办绿色循环现代农业理论与实践会员函授培训班，培训教材是《中国绿色循环现代农业研究》，培训期限是一年，一年期满考试合格者发给结业证书，报名资格是交过 2016 年会员费的农促会会员。凡是交过 200 元会员费的，不再收取任何培训费、教材费，免费发给《中国绿色循环现代农业研究》一本，其他辅导材料也不再收取费用。本次培训不向社会开放，不是会员想参加培训的，首先办理入会手续。具体事项，按培训方案执行。希望各示范园、基地要广为宣传。凡是单位会员交过会员费的，单位内部人员参加函授培训，不再收取任何费用。

2、抓产品认证，促标准化建设。要克服一切干扰，下定决心，“破釜沉舟”，让自己的

示范园、基地进入认证程序，严格按照标准化、规范化的标准和规范操作。每个示范园、基地在 2016 年内都要拿出 1-2 个示范项目申报验收。研究室将组织专家组评审，合格者给予总结经验、推广交流，并给予正式挂牌。

3、积极推广农业生产新技术。各示范园、基地都要积极使用、推广农业生产新技术，在提高耕地有机质含量、改善土壤生态环境方面取得实效；在农产品加工项目方面取得实质性进展。

4、强强联合创品牌。在一家示范园、基地规模小的情况下，可以试行强强联合创品牌。几个生产同类产品的示范园、基地可以成立一个农民合作社或者农业公司，创一个产品品牌，按照 15 个统一的要求进行合作。以品牌带动周边的生产者加盟，逐步形成区域性的产业化经营联盟。这项要求仅供参考，条件成熟可以试行。

5、试行农业公司化改制。有条件的地方可以探索农业股份制公司化经营发展方式。以项目吸引外来资金和技术，促进农村经济发展，促进农村就地城市化。

难忘的记忆

——在第二次中青年研究会老战友座谈会上的发言

郭书田

首先感谢庆曾、文宝两位热心的同志，组织这次活动。这是第二次。去年 8 月 20 日举行过一次，大家见面非常高兴。这次能见到陈健、许善达、高鸿宾、高宪众、张红宇、顾海滨等同志，十分难得。回忆早在 30 年以前，也就是上个世纪 80 年代初期，在一起研究农村热点问题，既能解放思想，敢于冲破一个又一个禁区，又能从实际出发，深入基层调

查，发现和总结农民创造的检验，为中央决策提供有价值的建议，受到重视和采纳，感到欣慰。当时在中央政策研究室杜润生主任那里，有一个农村发展研究所，都是年轻学者，思想很活跃，有不少好的创意。另一个就是在农业部政策研究室，在农科院农经所所长牛若峰、社科院农村发展所所长王贵寰、人民日报社农村部主任姚力文等老同志的支持下，组织了一个中青年研究会，有一批青年同志参加，每年举行一次研讨会。第一次在大连，蔡子伟、刘锡庚老部长出席；第二次在苏州，边疆老部长出席；以后在南京农业大学、北京农业大学、西南农业大学举行，1994年在杭州的浙江农业大学举行。会前作了调查研究，会上热烈讨论，大家深感收益很多，会后出版了论文集《改革与探索》、《农村改革新阶段》、《农村经济第二步改革探索》，受到学界的欢迎。参加中青年研究会的同志都很务实，研究问题从实际出发，特别是在改革开放初期，理论与政策上禁区还很多，往往碰到风口浪尖上的问题，有很大的风险。在这种情况下，需要有一种无私无畏的精神，敢于大胆提出推进改革的意见，有时甚至受到权威部门与人士的责难。例如，在乡镇企业被高层领导斥责为“以小挤大，以落后挤先进，是不正之风的风源”时，高鸿宾、周彬彬二位青年为国务院领导同志起草讲话时，提出“乡镇企业是中国市场经济的‘先导力量’”，得到采纳，并给予高度评价，在社会上引起很大反响，为起草《乡镇企业法》提供了有力的理论依据。开始起草时，我提出可否作为市场经济的“萌芽”，二位青年认为说的不够，因为，在人民公社时期就有了社队企业，产、供、销都是靠市场调节的，纳入不了计划。在改革开放以后，人民公社解体，改为乡镇企业，突破了“三就地”（就地原料、就地生产、就地销售）与“二为”（为农业生产服务，为农民生活服务）原则，以及“围绕农业办工业，办好工业促农业”的限制，走出了一条具有中国特色的新型工业化与城镇化道路，是农民的一项伟大创举，被邓小平誉为“异军突起”，出现“五业并举”（工业、交通运输业、建筑业、商业、服务业）与“四轮驱动”（个体、私营、集体、外资）的新局面。回过头再看当时提出的“市场经

济先导力量”的意义与价值，份量是很重的。

又如，1979年，我与高鸿宾同志都在农垦部政策研究室工作，在武汉召开全国性会议，讨论改革国营农场经营管理制度重大问题。当时，在国营农场普遍推行农场对生产队实行“三定一奖”（定产量、定工资、定盈亏，超产奖励）办法，超产的实行“四二四”分成（上交农场40%，生产队留20%，分给职工40%），以后把包定奖办法延伸到班组，产生了不同意见。有的认为班组还存在“二锅饭”的问题，在职工之间仍存在“平均主义”问题，主张到户；但是在各级干部中，多数认为农场是全民所有制，不能学人民公社，争议甚大。带着这个问题，我与高鸿宾同志到广西桂林阳朔农场调查。有一位越南归国华侨明确提出必须到户，才能解决“二锅饭”问题。他生动地举了在班组作业的一个事例：给果树打药，只喷上面不喷背后，除草不除根，如包给个人则大不一样。从这里使我们体会到农民是老师，要拜农民为师，加深了生产资料的占有必须与劳动者利益结合的经济理论认识。这时，在其他地方农场已出现“一家班”的责任制形式，使我们坚定了对这项改革的决心，写进了会议文件，使这种形式在全国推开。到1983年，赵紫阳总理在新疆视察生产建设兵团时，正式提出走“大农场套小农场”之路，“小农场”就是职工家庭农场，从根本上突破了传统的国营农场经营管理模式，创造了具有中国特色的经营管理模式。目前，农垦系统普遍实行了这一模式，形成以职工家庭农场为基础“集约化、规模化、标准化、社会化”为特点的大型企业集团，成为农业现代化的大样板，走出去的排头兵，维护国家安全的稳定器，缩小“三大差别”（工业与农业、城市与乡村、脑力劳动与体力劳动）的先行者。

又如，为了推动农产品购销体制改革，中国地区开发促进会会长李昌同志（我是副会长）在赵紫阳总书记的支持下，组织了一个自然科学家与社会科学家联盟委员会（自然科学家代表为钱三强，社会科学家代表为于光远），邀请商业、粮食、财贸、计划等有关部门负责人参加。在讨论中出现严重分歧，学者一致主张走市场化道路，有关部门坚决反对。

经过反复研究后取得共识，分两步走：第一步关系国计民生的粮棉油大宗一类农产品不动，先放开畜产品、水产品等二类产品。第二步再考虑放开一类产品。张文宝同志作为农业部的工作人员参加了会议与会议纪要起草工作，得到了总书记的认可。以后，为了推行农工商一体化经营，由于农垦系统的条件较好，带头先行，国务院发了 183 号专门的文件。在农村也是先从畜产品、水产品等二类产品推行，形成改革统购统销制度与推行农工商一体化经营同步的局面。参加这项改革活动的大部分为中青年同志。

又如，1984 年农业大丰收，粮食产量达到 4 亿吨，出现“粮食过剩”、“卖粮难”问题。对这个问题有明显的两种不同的判断。一种认为这是超常规增长，由于实行在提高收购价 30% 的基础上，实行超购加价 50% 的政策，极大地调动了农民、特别是“三靠队”（吃粮靠返销、生活靠救济、花钱靠贷款）的积极性，于是提出在 1985 年把收购价改为“倒三七”办法，大大降低了农民的收入，导致大幅减产（6.9%），出现了数年粮食徘徊的局面。另一种以中青年研究会为主的同志认为，1985 年的大减产，既不是天灾，也不是调整产业结构而减少播种面积，主要是对 1984 年丰收估计过于乐观以至采取了限产价格政策的结果，说明价值规律的作用不可忽视。后来虽然采取了一些微调政策，粮食产量略有回升，但仍处于徘徊的状态。

又如，在改革开放初期，农村出现了“两户”（专业户、重点户），是私营性质的个体企业，对此引起了很大争议。有的认为，由于有的还在雇工，是不折不扣的资本主义，坚决反对。当时有一家民办的《专业户报》，受到歧视。人民日报农村部的陈健同志坚决支持召开一次专门的座谈会，特邀请全国科协主席裴丽生、农业部副部长杨显东，与陈耀邦参加，一致表示支持，促进了“两户”的发展。这一小报已发展成为全国的大报《中国经营报》。有关部门为了限制党员办个体企业，雇工不能超过 7 人。北京养牛大王李福成雇工超过这个规定，提出要把牛交给国家，北京市政府未敢批准。

为了提高农民素质，由农学院的一些老师创办了一所民办的“农民大学”，受到农民的拥护。陈健设法请了胡耀邦总书记，题写了校名，产生了极大的社会影响，广大师生至今还很怀念胡总书记，但不知是谁经办的。当我告诉他们这是陈健，他们十分敬佩。

又如，对温州的模式也争议很大。龙港成为“天下农民第一城”以及个体、私营的企业，非议很多。有人认为，温州是已经资本主义复辟的典型，是资本主义的大染缸。在全国人大常委会讨论《乡镇企业法》（起草小组为农业部的何康部长，北京的黄超市长，河北的郭志主任）时，有些知名学者表示反对，认为温州已变成了资本主义。我与高宽众同志根据农业部老部长林乎加的指示，前往温州调查专业协会、专业市场、推销员队伍三个新事物。但在出发前，听到温州有三件臭名远扬的事，一是到处修坟，二是山坡地荒芜，三是菲亚特出租车拉皮条。还有人说，温州市场的产品都是假的等等。我们去后证实了林部长讲的三件事，很受农民发展工商业的欢迎，对非议的事，完全是误传。他们建立花园式统一的公墓，把分散的墓迁到这里。在山坡上不种粮食改种杨梅，长得很好，又能增加收入。出租车不计里程，只付五元钱，下车时还给一张收据。未听到生产假货问题的反映，了解到他们为保证质量，建立了同行业股份合作制的联合企业，在工商管理部门登记注册，统一产品标准与商标，并在银行开户。有人对此称之为“戴了红帽子”，有人指责为“非驴非马，不伦不类”，待我们回来以后向部领导汇报，并写了文章宣传，有的好人对我们讲，你们就不怕批判的风险吗？

又如，农民负担重是反映最强烈的问题。我与唐仁健同志专门到财政部向税务总局局长金鑫汇报，他十分认真地听了后说，我们要研究解决这个问题。回来后向何康部长汇报，他很高兴。但过了几年正在研究解决这个问题时，有几位领导同志提出“费改税”的部署，把农财税由3%提到10%，把“三提五统”费取消。我与一些年轻同志讨论一致认为是对的，要解决反对。许善达是学农经的，又了解农村实际情况，在税务总局工作，表示反对意见，

才使这个方案未能出台。

又如，刘纯彬在学习与研究三十年代梁漱溟、晏阳初的乡村建设与平民教育的理论与实践，以及著名经济学家张培刚教授的工业化与农业现代化的理论之后，提出要设立一个工业化、城市化、农村现代化“三化”课题组，在农业部立项，得到支持，先后在河北涿州、广东花县召开了研讨会，参加的有边疆、李昌、杨泽江、朱厚泽、张根生、郑重等老领导。其中有关农村劳动力转移问题，与美国夏威夷大学的东西方研究中心、澳大利亚国立大学、安得利德大学合作研究，取得了良好成果。在多年研究的基础上，编著出版了《失衡的中国》，列举城乡二元结构的 14 种不公平问题，并在河北泊头研究试验户籍制度改革。这些主张受到不少非议与指责。我当时对《失衡的中国》也有些担心，想换个说法，但经过反复考虑，认为还是深刻点好，符合实际，维持了原名。此书出版后，国内外反响极为强烈，后来中央正式提出工业化、城镇化与农业现代化同步发展，在中央文件中正式出现改变城乡二元经济社会结构的方针政策。

又如，1989 年在江泽民当了总书记以后，第一次在国庆节讲话中提到，由于对包产到户的认识尚有分歧，赵革讲话时笼统地说各种形式联产承包制，回避了“家庭”，在已经实行包产与包干到户的地方反映十分强烈，以为政策变了。高宽众与国务院研究室余国耀同志到安徽调查时，小岗村农民说，如果政策变了，只好重新讨饭吃。提出希望不要再搞毛泽东左的那一套，十分尖锐。他们回京听到这个这个反映的人有的认为，不好向上反映，我坚定地说，必须如实反映。反映后引起江总书记的重视。后来他在视察小岗村时表示包产到户既然农民欢迎，这个政策不会改变，出现了由 15 年不变到 30 年不变，再到永远不变的政策演变。

从以上这些实例，可以清楚地看到，这些中青年在改革开放初期所发挥的作用，也可以看到他们智慧的潜力。他们所处的时代，环境是相同的，尽管经历有所不同，而具有共

同的特点，概括起来为：勤奋学习、刻苦钻研、求真务实、独立思考，勇于创新。这20个字反映出中国传统文化的基因与外国先进的文化基因两种文化基因“剪刀差”的融合，这种基因犹如生物品种间的杂交，具有强力的优势与生命力。有了这种文化基因，即使遇到逆境也可以超越。这种文化基因是难能可贵的，核心是不唯书，不唯上，只唯实，是人类历史发展与进步的科学思维，也是马克思主义哲学观的核心。有了这种思维，就自然会解放思想，不断创新，避免与破除主观主义、教条主义、经验主义，以及各种拜物教与迷信，因此，必须尊重、珍惜、保护、支持，而绝不能伤害。尽管反映在每个人身上会有差异，要采取扬长避短的办法，加以引导。人无完人，金无足赤，有差异或缺陷是正常的，不要强求一律。作为当领导的，要善于听取不同的意见，“忠言逆耳利于行，苦口良药利于病”，“虚心使人进步，骄傲使人落后”，是至理名言。我始终深信，青出于蓝而胜于蓝，后来者居上，一代胜一代，是历史发展的规律。不能有看不起年轻人的心理。为此，我曾在退休前一年提出提前退休，理由一是符合年轻化的干部政策，二是事业的发展要靠年轻人，三是顺应新陈代谢规律，有利于年轻人成长。由于种种原因，不但未能提前，还晚了一年。退休后本想收集中外古钱币，研究历史文化，也未能如愿。我的一生，学习与工作环境的变动，都是被动服从组织决定的，未能做到自愿的选择，也不觉得有什么遗憾，这也可能是不以人的主观意志为转移的客观规律所决定的。

以上这些回忆，是在会后整理出来的，在会上只简单的提了一下。当时在中青年研究会的同志都已成为有关部门与地方的领导人，我与他们年轻时在一起，为了推进农村改革，共同战斗，他们是我的得力助手，又是良好的老师。他们的新鲜见解，成为我研究问题的养料，对此十分感激他们。他们成为高级干部，我自然高兴，祝愿他们百尺竿头更上一步！

我喜欢几位名人的词语，有曹操的“老骥伏枥，志在千里，烈士暮年，壮心不已”。诸葛亮的“淡泊明志，宁静致远，鞠躬尽瘁，死而后已”。王充的“誉人不增其美，毁人不溢其

恶”。周敦颐的“出污泥而不染，濯清涟而不妖”。林则徐的“有容乃大，无欲则刚”。《易经》的“自强不息，厚德载物”。作为座右铭，鞭策自己，也愿送给大家参考共享。

在会上送给他们：回忆杜润生同志文集，2015年8月20日发言，以及中青年研究会部分活动记录。

（作者系农业部原政策法规司司长，本文写于2016年2月29日）

关于中国文化走出去的思考

孙万鹏

时至今日，地球上的所有国家，几乎没有哪个国家的国民不在关注中国，可谓“诸事皆先观中国”。由中国和国外教育机构合办的“孔子学院”，几乎“漫山遍野”散落在全球各个角落。仅美国就有近百所。中国文化正在成为一种被各国专家学者“背绳墨以追曲兮”⁽¹⁾的“显学”。成为各国民众“公追戎于济西”⁽²⁾的时尚。

一、中国文化走出去的历史机遇

正如张建成教授所说：“长期以来，由于片面性地认定传统文化是导致中国落后的重要原因之一，中国传统几度处于被打倒被忽略的地位”。⁽³⁾文化缺色造成“突异数见”，至今难以“冰消瓦解，烟消云散”。

今天，中国正“蹊径转深沉”⁽⁴⁾地融入世界，正成为世界第二大经济体和发展速度最快的国家之一，但中国文化的影响力与世界渴望了解我国“设神理以景俗，敷文化以柔远”的愿望远不适应，日益走向世界的经济贸易“振幅”与文化出口的“碎片”极不相称。一言以概之，在中国走向世界的蓝图中，中国文化缺乏突出的“亮点”，历史和时代要求我们“与时俱进”。

近十年来，笔者“东穷日出，南走扶馀，西行欧美”，游考了五大洲 50 多个国家，深感进入 21 世纪以来，由金融危机引发的西方深刻的政治经济危机，极端的恐怖的泛滥，难民潮一浪接一浪，使西方主流文化陷入了困境，暴露了西方模式的落后和西方文化的“日趋没落”，西方文化现今的混乱，已无力解决世界问题，西方文化“气不能充体”的困境，已不能给世界的未来“指点迷津”。历史发展到了“阴阳转运”的转折点上，“破旧立新”的自然法则给了中国一个“历史机遇”，给予中国文化“登山临水复登临”的机会，以给了“智圆行方”，智慧的中国人民“为人类作出更大贡献”的机缘。

中国文化的褒衣博带、博大精深，中国文化的“博爱之谓仁”式学深邃包容，应该成为世界文化之网上牢靠的结点和平衡的“无过与不及”中坚力量。这是中国深入精到改革，“春光融融”更好融入世界的需要。也是成功摒弃历史虚无主义，增强文化自信的需要。

应当指出，当今世界冲突需要文化解铃。世界发展上的矛盾和危机，尤其是各种战争行为，无一能摆脱其中“讳莫如深”的文化因素。长期以来影响国际关系和秩序的西方文化，已“清澈明朗”地暴露了其深刻的逻辑混乱和方法片面。致使一些“差异”迅速上升为尖锐的矛盾，以致出现火药味十足的恶性竞争。我们作为一个有着文明传统的负责任大国，有理由让中国传统文化中，如《荀子·修身》所言：“依乎法而又深其类，然后温温然”等的智慧光芒，为全球七十多亿人民的和睦幸福安康，提供温暖的文化“铺垫”，为消除当今到处潜伏的各色各样的“星火”作出贡献。同时，随着中国和平外交的影响力“与日俱增”，相信中国文化会成为我国营造良好内外环境的“灵魂”，会成为塑造良好的国际形象的重要战略选择。

还值一提的是，中国文化走出去的历史机遇，必然要求中国文化产业的加速发展。相信，中国文化与世界文化交汇融合，会涌现出众多新的“亮点”，为我们转变生产方式、生活方式，培育出新的经济增长点，提供不竭的动力。可谓“潜移默化，自然似之”，它会给我们提供一个巨大的“潜虽伏矣，亦孔之炤”的潜力无限的未来。

二、中国文化价值与现代需求结合

一种文化要有“闻者莫不感奋”的感召力，必须重视传统文化和现代文化的结合，注重文化的民族性与时代性的和谐。要“继长压短”，既继承传统优秀文化又弘扬时代精神，既立足本国又面向世界，既有继承又有创新，才能使我们的文化有活力与吸引力。

文化承载着一个国家“精而益求其精，备而益求其备”的经过历史沉淀的价值。让外国公众在了解中国文化时，又能感知当代中国的活力，进而了解中国文化的思理意致与核心价值。国家层面：富强、民主、文明、和谐；社会层面：自由、平等、公正、法治；个人层面：爱国、敬业、诚信、友善等。应该说，物质富裕、精神富有的幸福社会，离不开与之匹配的价值观的关照。当代的中国价值观代表了中国思想文化的前进方向。不懂珍惜，给你座金山也不会快乐；不懂宽容，再多的朋友也终将离去；不懂感恩，再优秀也难以成功；不懂创新，再聪明也难以圆梦；不懂合作，再拼搏也难以大成。笔者认为，要把当代中国核心价值观贯穿于对外交流的方方面面。提高当代中国文化及其价值观念在国际上的知晓度和认同度。

应该说，在我们日常的对外交流中存在不少误区，似乎中国文化符号就是水饺、剪纸、舞狮、功夫。中国文化介绍就是秀美山川、酒茶文化、丰美饮食、民俗风情等。“其实，当代的中国是个什么样的国家？当代中国人在想什么、做什么？当代中国人国际观是什么？当代的中国与我们自己的国家合作的前景是什么？这些都是今天外国人对中国的观察角度。中国对此真实的回答，才会引发人们的兴趣和思考，否则传统文化符号就会流于表面化、形式化。其中的价值内涵得不到弘扬和实践。⁽⁵⁾对此，国家主席习近平说：“不要光是传统的东西，要把库里的东西活起来，梳理传统文化资源。让收藏在禁宫里的文物，陈列在广阔大地上的遗产，书写在古籍的文字都活起来”。⁽⁶⁾习近平强调“要认真汲取中华优秀传统文化的思想精华和道德精髓，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神，深入挖掘和阐发中华优秀传统文化讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的时代价值，使中华优秀传统文化成为涵养社会主义核心价值观的重要源泉。要处理好

继承和创造性发展的关系，重点做好创造性转化和创新性转化和创新性发展”。⁽⁷⁾为此，我们既要“深入挖掘”，又要“创新发展”。要把中国文化价值与现代需求结合起来。使中国文化“根深叶茂”，成为活了五千多年的“生机勃勃”地具有无限生命力、生长力的灿烂文化。

三、加强孔子学院传播者自身建设

目前，中国文化走出去的重要成果是孔子学院（以及孔子课堂）的建立。从2004年11月全球第一所孔子学院在韩国开办至今，在全球已建孔子学院475所，孔子课堂851个。可谓“聚众教习，学侣成群”。然而，“越十年生聚，而有十年教训”。一是孔子学院的“投袂而起”，是中国文化走出去的战略需要，是我国“持经而施纬”综合实力提高的象征。但是，投入太大，片面追求数量，办学成效，屡屡受到中外媒体质疑。二是由于外方不适应快节奏，导致中外双方交流不对等，更造成众多的孔子学院有名无实，管理“失序”。三是孔子学院之名，借鉴了德国的歌德学院、西班牙的塞万提斯学院、法国的法语联盟等，我们寄望了世界文化圣人、中国最大的文化遗产孔子学说的名片，使之成为中国文化符号，但缺乏在国外办学的政策和战略的研究。此外，孔子学院大多以传播语言为主，而传播中国文化的核心价值的力度不足，且大多未融入当地的教育体系，常受到台湾当局举办的“台湾书院”办学模式强有力的挑战。

中国文化要“顺流而西”，除了强大的综合国力和中国文化“固有的吸引力”外，传播媒体和传播者个人的自身建设十分重要。因为再好的文化没有优秀人员来推广，没有“其德优天地而和阴阳，节四时而调五行”的人才来宣传，中国文化的价值也难以显现，甚至可能被打上“文化折扣”。可谓“信以传信，疑以传疑”。⁽⁸⁾传播者的观念认知，综合素质、方式方法、全球视野等，决定着中国文化走出去的水平和“明之以成效”。⁽⁹⁾一是培养人人都是中国文化传播者的“矜矜自力”意识。习近平认为，建设社会主义文化强国有内外两个方面：“夯实国内文化建设根基，从每一个人抓起”，“让13亿的每一分子都成为传播中华美德及中华文

化的主体”。⁽¹⁰⁾应该说，爱国主义是“兼备四德，具体而微”⁽¹¹⁾的。出了国你就代表中国，你对中国文化的态度，决定了别人对你的态度，每个人既是文化消费者，同时也是文化生产者，你身上的文化素质，文化行为都与中国连在一起，你的形象也与中国形象连在一起。从每个人做起，从现在做起，中国文化走出去的“火树银花”就永远不会废熄。二是树立对中国文化强烈的“雄豪自许”⁽¹²⁾，要培养一大批深谙中国文化精髓，对中国文化“顾已虽自许，心迹犹未并”⁽¹³⁾的自信品格者，摒弃历史虚无主义和狭隘民族主义，使之成为中国文化走出去大军中的“登脊疾走，都无怖畏”的脊梁。三是培养大批“海内之命，断于掌握”传播技能的专门人才。⁽¹⁴⁾面对中国文化走出去的机遇和挑战，面对大数据与新媒体的时代要求，有目的、计划地培养此类人才，对他们进行有针对性的跨文化交际培训：从个人综合素质角度、科学的角度、心理学角度、国际交往礼仪角度、国际文化素养教育角度，进行“世得材用，我培其根”⁽¹⁵⁾的训练，笔者以为是十分必要的。

备注：

(1) 《离骚》

(2) 《公羊传·庄公十八年》

(3) 张建成主编：《理念与追求——汉语国际教育实践探索集》，中国社会科学出版社，2015。

(4) 庚信《咏树》诗。

(5) 张建成，2015。

(6) 习近平：《在中央政治局集体学习会议上的讲话》，《光明日报》2013年12月31日。

(7) 习近平：《在中共中央政治局第十三次集体学习时的讲话》，2014年2月24日。

(8) 《谷梁传·桓公五年》

- (9) 嵇康《声无哀乐论》
- (10) 习近平：2013年12月31日[同上(6)]
- (11) 柳宗元《故叔父殿中侍御史府君墓版文》
- (12) 《晋书·殷浩传》
- (13) 谢灵运《初去郡》诗
- (14) 《汉书·张敞传》
- (15) 黄庭坚《藏书阁铭》

(作者系浙江省农业厅原厅长)

从严治党必须从严格发展党员抓起

卢文

党的十八大以来，党中央作出全面建设小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党整体战略部署。其中，全面从严治党是实现党的领导和做好其他三个方面的根本保证。

在全面从严治党方面，党中央已做了许多工作：在全党雷厉风行地开展反腐败斗争，已打了一大批“老虎”和“苍蝇”；进行中国特色社会主义理论、道路、制度、路线教育，培育和践行社会主义核心价值观，开展党的群众路线教育实践活动和“三严三实”教育；制订了《党政机关厉行节约反对浪费条例》、《党政机关国内公务接待管理规定》、改进党风的“八项规定”、《党政领导干部选拔任用工作条例》、《发展党员工作细则》、《党组工作条例》、《各级地方委员会工作条例》、《党员廉洁自律准则》、《纪律处分条例》；建立纪检巡

视和通报制度，等等，都已取得显著的成绩，党的作风已有很大的好转，为全体党员和广大人民所称颂。今后仍将进行下去，并将取得更大的成就，使党的形象更加辉煌，党的领导更加坚强。

现阶段，我感到有必要强调认真落实好《发展党员工作细则》要求，从严发展党员。发展什么人入党是关系我们党的根本问题。只有根苗正了，才能使党茁壮成长。我们是共产党，是为共产主义事业、为中国人民的利益而奋斗的政党，必须吸收决心献身于共产主义事业、人民革命事业，具有坚强的革命信念，一心为公、不图私利的人入党。绝不要让空谈分子、投机分子、两面分子，只图谋私利的人，无所作为的人混入党内。这是建党的最根本问题。

解放前，在反动暴政统治下，加入共产党是要被杀头的，要经历各种艰险，还要从家里拿钱出来献给革命。所以，只有真正决心献身革命，具有坚强革命信念，一心为革命的人才敢入党。那时，虽然也出现过张国焘那样的败类，但是极少数。而解放后，共产党掌握了政权，入党便有当官机会，有名有利，能升官发财，能以权谋私，搞权钱交易或权色交易，能获得个人很多好处。于是，很多野心家、投机分子、一心追逐个人名利的人，企图在共产党的名义下得到个人好处的人，便多方乔装打扮，藏起狐狸尾巴，涂上革命脂粉，施展吹拍手段，取得某些人的信任而被拉进党内。入党后，一有机会，便故态复萌，利用党的权力达到个人的目的。也有一些人，开始并不坏，不想干坏事，但当手中有权时，经不起利欲的诱惑，便逐渐沉沦下去。归根结底，这种人是没有坚强革命信念和革命意志，在革命与私利的天秤上，跌进私利的深渊。当然，在入党后，经过党的严格教育，革命信念不强的人，会逐步觉悟、坚强起来。但是，与其拉到党内来才教育提高，不如在党外教育好了才吸收进来。我们党已有 8700 多万党员，数量已很庞大，党中央已提出控制数量，注重质量，必须认真贯彻。

《中国共产党发展党员工作细则》第二条规定：“党的基层组织应当把具有马克思主义

信仰、共产主义觉悟和中国特色社会主义信念，自觉践行社会主义核心价值观的先进分子纳入党内”。第三条规定：“发展党员的工作应当贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验、基本要求，按照控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用的总要求，坚持党章规定的党员标准，始终把政治标准放在首位”。这很重要，必须认真执行，在这些方面把好关。

首先要注意选择和审查好党员教育对象。要在普遍开展革命思想的宣传教育中，选择那些具有共产主义觉悟，有献身精神，诚实正直、积极工作的人，作深入细致的党的性质，党的纲领、路线、政策，党的组织、纪律、作风，党员的权利和义务等系列教育。在此过程中认真加以审查考察，看其是否具有献身革命的决心，是否能为公为民，是否言行一致？是否有政治问题？还应交给他一定的工作，检验其思想和行动。教育和审查者要亲自与本人谈话，直接了解情况。对认识不足和存在一般缺点的，要诚恳地帮助提高和改正，继续端正入党动机。要特别警惕那些阴谋家，两面分子，奉迎拍马，阳奉阴违，心术不正，一心谋私，入党动机不正的人，不要为他的虚伪表现所迷惑。

在一年的入党预备期间内，如经考查不够党员资格的，应予取消。转正后，还要继续给以严格教育。在一个党组织内过生活，要忠实执行党所分配的工作，开展批评和自我批评，履行党员义务，严守党的纪律，从各方面加强党性锻炼，始终保持革命先进分子的本色。

地、县、市、区党组织要认真检查发展党员的情况，发现有违纪、不正之风和不注重质量的现象，要及时严肃查处。要认真执行《细则》第四十一条规定：“对不坚持标准、不履行程序、超过审批时限和培养考察失职、审查把关不严的党组织及其负责人、直接责任人应当进行批评教育，情节严重者给予纪律处分。典型案例应及时通报。对违反规定吸收入党的，一律不予承认，并在支部大会上公布。”“对采取弄虚作假或其他手段把不符合党员条件的人发展为党员，或为非党员出具党员身份证明的，应当依纪依法严肃处理。”

严格把好吸收党员关，发展具有坚强革命信念、革命意志，一心为公为民，正直无私的人入党，才能使党根正苗壮，这是党员不腐败的根本保证。不能说，做好了吸收党员的质量工作，党内就不会出现腐败和消极现象。人是会变的，不良环境和思想的影响，会使人发生质的变化。还必须看到，我们党在很长一段时间内，党的组织、党的制度、党的纪律、党的正常生活受到严重的破坏，不少人是在那种情况下入党的，这些人现正当权，其中不免有不良分子；改革开放后，在市场经济环境以及世界各种思潮的接触中，腐朽消极的病毒不断入侵进来，一些人分不清是非，受其影响；执政党拥有巨大的权力，一些图谋私利的人便实行权力寻租，以权谋私，由此腐化堕落；革命意志不坚强的人稍微松懈不慎，就会随波逐流，落入深渊。时间长了，就会在党内出现严重的腐败现象。党中央首先以雷厉风行的高压态势，切除党内腐败的毒瘤，清除扩散的毒菌，继而在党内开展革命信念和优良党风的教育，加强制度建设，注重发展党员的质量，强化纪检和巡视制度等等，实行全面从严治党，这是十分必要和完全正确的。而从根本上说，要保证党的先进性、革命性，就要严格从发展合格的党员抓起。

（作者系农业部农村经济研究中心研究员）

关于全球扶贫问题初探

孙万鹏

据国际慈善机构“乐施会”报告：去年全球最富有的 85 位富豪所占的财富等于最贫穷的 35 亿人口财富的总和，即相当于全球一半人口的总财富。⁽¹⁾全球富豪以美国的 31 人最多，其次是澳洲、瑞典、挪威、爱尔兰。

笔者认为，这样的贫富差距已威胁到人类进步，扶贫已不再是“富于万篇，贫于一字”⁽²⁾

的简单问题。

一、关于联合国千年扶贫行动计划

在 2000 年联合国千年发展峰会上，以 1990 年的水平为标准，制订了将全球贫困水平于 2015 年降低一半的行动计划，简称千年发展目标（Millennium Development Goals, MDGS）。为了完成此任务，需要“营围恢廓，充斥川谷”⁽³⁾的扶贫资金。为此，经济合作与发展组织发展援助委员会（DAC），制定了此委员会成员国政府税收的 0.7% 为“扶贫金”主要来源（ODA）的目标。据世界银行统计，2000-2008 年为受援国提供的援助资金，总的官方发展援助（ODA）为 9000 亿美元；另外，发展银行债务为 3688 亿美元。⁽⁴⁾

虽然，DAC 各成员国，均实现了自己阶段性的承诺，但是大多数国家离联合国 0.7% 的目标，“窥镜而自视，又弗如远甚”。⁽⁵⁾ 平均水平为 0.48%。尤其是对某些承担援助数额较大的成员国，如美国和日本，都是 0.2%。所有成员国 2008 年的加权水平是 0.31%，2009 年是 0.34%，绝对数额 2008 年是 1214.8 亿美元，2010 年是 1284.7 亿美元，援助额增加幅度不高。⁽⁶⁾ 达到 0.7% 以上的国家，如瑞典、挪威、卢森堡等达 1.0% 以上；丹麦、荷兰等达 0.8% 以上。⁽⁷⁾ 这与各具体成员国对 ODA/GNI 之比有不同承诺有关。

应该说，要提高 ODA/GNI 之比是不容易的。这意味着在不压缩政府其他开支的情况下提高税收比重，或者在不增加税收的情况下“梦天压已”。⁽⁸⁾ 首先，提高税收要提高公众对外援助的支持程度。税收比重增加幅度有限，意味着 ODA/GNI 增长之难，DAC 能“急人之困”，可称之为高义，但对受援国而言，有自力更生之举，也值得称道。其次，增加 ODA“为天下兴利除弊”，而压缩本国其他部门的支出，援助国会面临来自本国“利出于一孔者”的压力。如日本从 20 世纪 90 年代起一直处于经济萧条期，在 2000 年之后，许多日本国民要求降低对外援助，认为在国民经济状况不佳的情况下，更多的资金应优先用于国民的“政步改玉”。之后，日本政府开始大幅削减 ODA 支出。2008 年全球金融危机后，很多 DAC 成员国的经济状况“经历凶年恶岁，流有余而调不足”，有的国家甚至出现了主权债务危机，增加了官方发展扶贫援助（ODA）的压力，是显而易见的。

在笔者看来，为实现联合国千年发展目标，仅仅依靠援助各国政府提供的 ODA 是不够的，而且也有一定的不稳定因素，开拓创新融渠道势在必行，如多边银行的债券、机票团结税、碳交易税、卫生人力资源援助、知识扶贫等。同时，还应在 ODA 与创新融资之间寻求一种“准正，平衡而钩权”⁽⁹⁾ 式的平衡。

二、关于提高扶贫援助质量初探

扶贫援助质量，是 DAC 成员与新兴援助国密切关注的问题。近年来，发达国家在反思原来的援助政策和做法后，又提出了援助有效性的理念，对援助国和受援国均提出了改进的要求。如罗马高层论坛启动有效性议程；《巴黎宣言》将有效性理论系统化；《釜山宣言》从援助有效性到发展有效性等，可谓“攀藤援枝，然后得上”。

罗马高层论坛启动有效性议程。2002 年联合国发展融资峰会在蒙特雷举行，在这次峰会上，双边援助机构和多边援助机构，同意增加援助数量，强调了援助的有效性，并且将一般预算援助和“一篮子”资金援助作为主要援助方式。这一“思理意致”在罗马举行的援助协调高层论坛上被进一步强化。2003 年 2 月，70 多个国家和国际组织参加的会议上通过了《关于援助协调性的罗马宣言》，强调援助要与受援助国的发展优先领域“协和”，要充分发挥受援国政府的主导和协调地位。可谓“声律相协八音生”。⁽¹⁰⁾

《巴黎宣言》将有效性理论系统化。2005 年 3 月，100 多个援助国和受援国参加了在巴黎举行的关于有效性援助的高层论坛。最后由 61 个多边和双边援助者、56 个受援助国和 14 个公民社会组织共同签署了《关于援助有效性的巴黎宣言》（以下称《巴黎宣言》）。提出了五项基本原则：一是改进受援国的所有权（Ownership）；二是实现援助的一致性（Alignment）；三是协调（Harmonization）发展；四是强调结果导向性管理（Managing for Results）；五是援助和受援方的相互责任（Mutual Accountability）。此外，《巴黎宣言》又更加具体地提出了 12 个指标与 2010 年就应达到的目标。对于国际扶贫援助体系的改革，《巴黎宣言》给出了具体的解决办法：同盟与协调，在受援国拥有发展议程所有权的基础上（主权），捐助者们共同遵循政府的计划与优先权（同盟）并依照流程操作（协调）。

应该说，这为未来改革的“道千乘之国”的“道义之门”⁽¹¹⁾ 提供了一个方向。2006年3月在巴马科召开的讨论会探讨了《巴黎宣言》的“事属影响”，重点讨论了多边机构的协调和合作。2008年，100多个国家和国际组织、80多个公民社会组织又在加纳首都阿克拉参会，重新审视了《巴黎宣言》的执行情况，进一步完善了“发展有效性”的概念，并通过了《阿克拉行动议程》，在“南北合作”的基础上，又认可了“南南发展”合作。

《釜山宣言》从“援助到发展”有效性。2011年11月29日，160多个国家和地区的代表在韩国釜山召开高层论坛，通过了《釜山宣言》，提出了以发展中国家为主的援助及开发等全新的国际援助方式。《釜山宣言》的主要内容包括：让发展中国家对援助优先领域产生自己做主的意识；成果重于过程；建立广泛的合作伙伴关系；提高透明度及责任感等。为实现上述目标，《釜山宣言》提出了四大行动计划：一是深化和扩大有关开发政策、进程的民主和主人翁意识；二是加强取得具体而可持续成果的努力；三是加强和扩大对南南合作（发展中国家—发展中国家）和三方合作（发展中国家—发达国家—发展中国家）的援助；四是加强开发合作活动对援助的催化剂作用等。

在笔者看来，《釜山宣言》最引人关注的是：1.正式提出国际扶贫援助政策应从关注“援助有效性”转化失衡为“发展有效性”；2.提出了“全球伙伴关系”的概念，希望打造多样捐赠主体（发达国家和新兴国家）的“朝来新火起新烟”的新合作关系。

三、关于 2015 年后扶贫发展国际动态

归纳起来说，2015年前国际扶贫发展，是利用发达国家的官方资源为主，以实现以下八项目标：即消灭极端贫穷和饥饿；普及初等教育；促进两性平等并赋予妇女权力；降低儿童死亡率；改善产妇保健；与艾滋病、疟疾等疾病作斗争；确保环境的可持续能力；建立促进发展的全球伙伴关系。

那么，2015年后该怎么办？日前正在进行“如火如荼”的讨论。相比千禧年之际，千年发展目标所采取的“自上而下”的制定过程（即先由少数精英和联合国秘书处主导，而后被联合国会员国所接受）⁽¹²⁾，2015年后发展议程的制定试图建立在公开和包容性磋商的基础

础之上。⁽¹³⁾现在看来，以下几个问题：一是减贫与可持续发展相结合；二是“穷国”与“穷人”应该相兼顾；三是关于全球伙伴关系的内涵问题等，有可能成为 2015 年后扶贫发展议程的重要议题。

减贫与可持续发展相结合问题。目前，联合国为确保 2015 年后发展议程制定过程的公开性和包容性，发起了支持关于 2015 年后议程进行磋商的项目，希望将减贫与可持续发展“合二为一”。欧洲委员会和 7 个欧盟国家（英、德、法、西班牙、瑞典、芬兰和卢森堡）发布了题为《2015 年后：为实现包容和可持续未来的全球行动》。⁽¹⁴⁾美国的全球发展中心（Centre for Global Development,CGD）以“千年发展目标 2.0”为宣传口号，有针对性地对儿童与青年、抗灾害能力、经济规则、教育、就业、环境、性别平等、卫生与营养、人权、基础设施、和平与安全，以及治理、民主与公正等进行研究，提出如何把重点领域转化成具体指标，来传播自己关于 2015 年后发展议程的观点和立场。加拿大的国际治理创新中心（Centre for Internal Governance Innovation,CIGI）和韩国发展研究所（Korea Development Institute,KDI）合作研究完成《2015 年后发展议程：目标、子目标和指标》的特别报告。⁽¹⁵⁾可持续发展的融资由气候变化融资（Climate Finance）、生物多样性等多项主题构成。《联合国气候变化框架公约》缔约与大会在坎昆的第十六次会议上决定，到 2020 年发达国家应每年向发展中国家提供 1000 亿美元资金，用于应对气候变化的负面影响。⁽¹⁶⁾

“穷国”与“穷人”应该相兼顾。千年发展目标，通常被看作富国援助穷国减贫的发展项目。然而，数据表明：1990 年大约 90% 的贫困人口（约 9.6 亿人）生活在中等收入国家。随着低收入国家经济发展，这个趋势将进一步深化。⁽¹⁷⁾由此，国际发展援助是否应仅关注低收入的“穷国”，还是应打破国界以援助“穷人”为目标。这是一个尚未形成一致性看法的议题。不过，有些国际组织已开始改变以往的融资方式。如，世界银行集团旗下的国际开发协会第十七次增资谈判，已尝试提出以有偿贷款来激励援助国对贫困人口聚集的大国（如印度等）保持并加大已有的援助力度。⁽¹⁸⁾

关于全球伙伴关系的内涵问题。传统上，千年发展目标的“全球伙伴关系”，意指发达

国家政府与发展中国家政府之间的援助关系。然而，时至今日，这种南北“以尔钩援”的援助关系的观念已落后于时代的潮流。随着全球性发展，诸如气候变化、安全等的日益突显，不平等加剧等共同性发展挑战的蔓延，以及新兴经济体异军突起与传统援助国债台高筑；这就使“挟太山以超北海”，⁽¹⁹⁾超出南北发展合作框架束缚的呼声强化。由此导致的挑战：一是墨守成规不是出路所在；二是拓展性的全球性议程存在新的风险。在笔者看来，针对这一议题，我们应在承认全球性议程合理性的同时，重点剖析中等收入国家所面临挑战的“特立独行”的复杂性，以及新兴国家应对挑战的成败对于国际社会的重大影响。另外，笔者认为，目前各地出现的“难民潮”，德、法领导人对接纳难民的积极态度，应予以“目见正容，耳闻正言”的正面评价。

备注：

(1) 孙万鹏：《友交融论》，第 67 页，世界文化艺术出版社，2015。

(2) 《文心雕龙·练字》

(3) 马融《广成颂》

(4) World Bank, 2009。

(5) 《国策·齐策一》

(6) OECD, 2010, Development Co-operation Report 2010, <http://www.oecd.org/dac>.

(7) 2009 年 DAC 成员国 ODA/GNI (OECD 发展合作报告统计附录)

(8) 《左传·昭公四年》

(9) 《汉书·律历志上》

(10) 《太玄·玄数》

(11) 《易·系辞上》

(12) Vandemoortele, J. “The MDG story: intention olenied”, Development and Change, vol.42, No.1, 2011, PP.1-21.

(13) <http://www.un.org/zh/millenniumgoals/bayond 2015-overview.shtml>.

(14)The European Report on Development (ERD) 2013, Post 2015:Global Action for an Inclusive and Sustainable Future,2013

(15)CIGI and KOI,Post-2015 Development Agenda:Goals,Targets and Indicators,Prepared by Nicole Bates-Eamer,et al,2012.

(16)Framework Convention on climate change,Report of the Conference of the parties on Its sixteenth session,held in Cancun from 29 November to December 2010,FCCC/CP/2010/7/Add.I,15March 2011,para.98.

(17)Institute of Development studies(IDS),“Global Poverty and The‘New Bottom Billion’:what If Three-Quarters of The words poor Live in Middle-Income countries?”,IDS working paper 349,December 2010.

(18)World Bank,“IDAS Long Term Financial Capacity and Financial Instruments”,IDA-17 Replenishment Discussion papers,March 2013,<http://www.worldbank.org/ida/ida-17-replenishment.html>.

(19)《孟子·梁惠王上》

(作者系浙江省农业厅原厅长)

我国农业文化遗产的挖掘

朱丕荣

我国农业历史悠久，古时长期处于封建社会，商品经济滞后，农民人口多耕地少而分散，经营规模小，自给性生产，勤劳勇敢，精耕细作，投入劳动力多，集约化，善于综合利用土、水、生物、气候资源，追求土地生产率高，多样化，高效多收，满足自我需求。

在这样背景条件下，创造了一些独特的重视有机肥料，轮作倒茬，间作、轮作、复种，修建梯田，山地开发，梨、核桃、枣、茶等栽培，实行了种养结合、农林牧结合等制度，有利实现文化、生态、社会和经济效益的统一。

为了加强对我国重要农业文化遗产的挖掘、保护、传承和利用，农业部于2012年在全国部署开展中国重要农业文化遗产发掘工作，并于2013年5月21日向社会发布了第一批中国农业重要文化遗产。现特介绍如下：

- 1、传统漏斗架葡萄栽培体系——河北宣化传统葡萄园。
- 2、世界旱作农业源头——内蒙古敖汉旱作农业体系。
- 3、南果梨母株所在地——辽宁鞍山南果梨栽培系统。
- 4、传统林参共种模式——辽宁宽甸桂参传统栽培体系。
- 5、沼泽洼地土地利用模式——江苏兴化垛田传统农业体系。
- 6、传统稻鱼共生农业生产模式——浙江青田稻鱼共生系统。
- 7、陡坡山地高效农业生产体系——浙江绍兴会稽山古香榧群。
- 8、湿地山地循环农业生产体系——福建福州茉莉花种植与茶文化系统。
- 9、竹林、村庄、田地、水系综合利用模式——福建龙溪联合梯田。
- 10、世界最早的栽培稻源头——江西万年稻作文化系统。
- 11、南方稻作文化与苗瑶山地渔猎文化融合体系——湖南新化紫鹊界梯田。
- 12、大面积山区稻作农业生产体系——云南红河哈尼稻作梯田系统。
- 13、世界茶树原产地和茶马古道起点——云南普洱古茶园与茶文化系统。
- 14、传统核桃与农作物套作农耕模式——云南漾濞核桃作物复合系统。
- 15、传统稻鱼鸭共生农业生产模式——贵州从江桐乡稻鱼鸭系统。
- 16、干旱地区山地高效农林生产体系——陕西佳县古枣园。
- 17、古梨树存量最多的梨树栽培体系——甘肃皋兰什川古梨园。

18、农林牧循环复合生产体系——甘肃迭部扎多那农林复合系统。

19、大型地下农业水利灌溉工程——新疆吐鲁番坎儿井农业系统。

中国的传统农业在世界农业发展中居领先地位。联合国粮农组织启动了全球重要农业文化遗产名录，我国已列入传统农业系统的有 11 个项目，位居全球之首。包括：浙江青田稻鱼共生系统，云南红河哈尼稻作梯田系统，江西万年稻作文化系统，贵州从江桐乡稻鱼鸭系统，云南普洱古茶园与茶文化系统，内蒙古敖汉旱作农业系统，浙江绍兴会稽山古香榧群，河北宣化城市传统葡萄园，福建福州茉莉花茶与茶文化系统，江苏兴化垛田传统农业系统，陕西佳县古枣园。农业部编著了《中国重要农业文化遗产系列读本》，第一辑共 11 册，重点推出上 11 个项目，1 个项目 1 册。迄今为止，我国已分三批公布了重要农业文化遗产项目 62 项，著名生物科学家李文华院士任评委会主席。这些项目是我国农业文化遗产的一部分，还会继续增加。它是我国农民智慧的结晶，是传统农业的精华，具有重要的经济、社会、文化、生态价值，要保护好，传承好，发展好，意义重大。

（作者系农业部国际合作司原司长）

中国传统农业发展简史

郭书田

中国是以农业立国的国家，是东方农业文明发源地之一，具有悠久的历史，对世界农业的产生与发展做出了巨大的突出贡献。中国的传统农业经历了原始社会与封建社会以及半封建半殖民地社会的全过程，形成了从原始农业至古代农业以及近代农业的完整体系。

一、中国原始社会的始祖是燧人氏“钻木取火”、有巢氏“构木为巢”、神农氏“揉木为耒，斫木为耜”、后稷氏“教民稼穡”，结束了“茹毛饮血、穴居原野”的野人时代，进入了由采集转为种植，由狩猎转为饲养的新时期，开创了人类发展历史的新纪元，成为中华民族传统农业的源头。

二、据近些年来在河姆渡文化遗址考古发现，中国栽培水稻的历史，距今已有 7000 多年的历史，比通常历史记载 5000 多年要早 2000 多年。中国由于地域辽阔，从寒温带至赤道热带，从高原至海域，具有最为丰富的物种资源，成为全球最大的生物基因库，从野生动植物选育出来的栽培与饲养的农作物与畜禽品种，是传统农业绵延流长不断发展的重要基础。

三、在传统农业漫长的发展过程中，创造并丰富了以修渠引水、修筑梯田为主的工程技术，以农作物间套作与轮作精耕细作为主的农艺技术，以农牧结合种地养地为主的生物技术，形成了完整的农业技术体系。特别是为保证农业的发展，自古以来，十分重视水利建设，不断提高抗旱与防涝能力，相传有大禹治水“三过家门而不入”的传统，历时 13 年，以疏导之法获得成功。李冰父子创造的“都江堰”水利工程，创造了变水害为水利的丰富经验，成为传统农业的主要内容与精华。

四、中国的传统农业使用的农具，从石器变为木器，由木器变为铁器，由人力作业为主变为以畜力作业为主，均走在世界的前列。美国经济学家舒尔茨曾说，中国已经大规模使用铁质农具时，而欧洲尚处于木质农具的“黑暗”时代。在不同自然条件下形成山区的绿色林业，草地的白色牧业与水域的蓝色渔业等完整的产业体系。

五、中国传统农业的文化基因源于儒家的“天人合一”与道家的“道法自然”朴素的生态思想。在儒家关于礼的本源中，把侍奉大自然放在首位。“天地者，生之本也。先祖者，类之本也。君师者，治之本也。”“故礼，上事天，下事地，尊先祖而隆君师，是礼之三本也”（《史记·礼书》）。在儒家关于孝的本源中，犹如礼有三本，孝亦有三。“大孝”是对天地，也就

是对自然而言；“中孝”对社会而言；“小孝”对父母而言。孔子（公元前 551——前 479）说：“伐一木，杀一兽，不以其时，非孝也。”在《易经》中以天为乾，以地为坤。在周文王所制定的《月令》中，载有一系列禁止砍伐乱伐与乱捕乱杀的规定。在老子的《道德经》中指出：“人法地，地法天，天法道，道法自然”，告诉人们要尊重自然规律。中国著名哲学家张岱年曾将“天人合一”作为中国哲学核心观念之一，当代生态文明建设，应该以平等的目光，综合马克思主义哲学、中国哲学和西方哲学的智慧，在社会生活实践的基础上，重新建构人与自然的统一：“实践的天人合一”。

六、在传统农业发展的长河中，梳理与总结了在实践中创造的经验，形成一系列农书，成为农业文化的精品，久传不衰。如北魏贾思勰的《齐民要术》，共 10 卷 92 篇，是传统农业的百科全书。元代司马司编撰的《农桑辑要》，记述了元以前农书的主要内容。明代徐光启编撰的《农政全书》共 60 卷，收编了古代包括生产技术在内的农事文献。清代鄂尔泰等受乾隆命编著的《授时通考》，从历代文献中收编了有关农业资料共 78 卷。值得特别提出的在传统农业中，往往与中华传统医学联系在一起，也就是药食同源。神农氏尝百草与轩辕氏的《黄帝内经》，以及明代李时珍的《本草纲目》（收集 1892 种植物），是中华医学的经典巨著，其中许多药材来自农业，也可以说是农书的重要组成部分。

七、中国是有 56 个民族的多民族国家，在传统农业中，既有内地以汉族为主的农业文化，也有边疆少数民族的农业文化，具有区域性、民族性的多元化特点。新疆是干旱地区，利用天山雪水灌溉农业，维吾尔族创造的坎儿井，维系了有地区性与民族特色的农业。在鸦片战争失败后，林则徐被贬至新疆伊犁，修建了林渠，受到后人的称赞。云南丽江地区的纳西族，在东巴文化中，创造了把发展农业与保护自然紧密结合起来的宝贵经验。

八、在传统农业中，最早创造了种桑养蚕的农桑产业，蚕丝成为古代出口的重要产品。汉代张骞以骆驼为交通工具，开创了横跨欧亚大陆的“丝绸之路”。明代郑和七下南洋，开创了海上丝绸之路。时至今日，中央提出的“一带一路”，是传统农业在新的历史条件下的

重大发展。

九、创造传统农业的主体是农民，传统农业的成就集中反映了中国农民的智慧，是农民辛勤劳动的结晶。尊重农民的首创精神，维护农民的权益，实行轻徭役，轻赋税举措，成为历代王朝“兴盛”的关键标志，会出现五谷丰登、六畜兴旺，天时地利人和的太平盛世。反之，损害农民的权益，重徭役，重赋税，民不聊生，怨声载道，就会引起农民揭竿而起的反抗，爆发王朝的更迭，这是不以人们意志为转移的历史规律。例如秦末陈胜（？——前 208）吴广（？——前 209）的起义，隋末窦建德（573——821）的起义，唐末黄巢（？——884）的起义，明末李自成（1602——1645）的起义，清末洪秀全（1814——1864）的起义等，为后人引以为鉴。

十、中国的传统农业在世界农业发展中居领先地位。联合国粮农组织启动了全球重要农业文化遗产保护项目名录，我国已列入传统农业系统的有 11 个项目，位居全球之首。包括：浙江青田稻鱼共生系统，云南红河哈尼稻作梯田系统，江西万年稻作文化系统，贵州从江桐乡稻鱼鸭系统，云南普洱古茶园与茶文化系统，内蒙古敖汉旱作农业系统，浙江绍兴会稽山古香榧群，河北宣化城市传统葡萄园，福建福州茉莉花茶与茶文化系统，江苏兴化垛田传统农业系统，陕西佳县古枣园。农业部编著了《中国重要农业文化遗产系列读本》，第一辑共 11 册，重点推出上 11 个项目，1 个项目 1 册。迄今为止，我国已分三批公布了重要农业文化遗产项目 62 项，著名生物科学家李文华院士任评委会主席。这些项目是我国农业文化遗产的一部分，还会继续增加。它是我国农民智慧的结晶，是传统农业的精华，具有重要的经济、社会、文化、生态价值，要保护好，传承好，发展好，意义重大。

在上个世纪 80 年代初，美国由各州农学院院长组成一个农业代表团来中国考察农业，经过两个月的实地考察，由密执安州立大学农业与自然资源学院院长兼州农业试验站站长威特尔博士说，中国的传统农业是先进的，提出美国要向中国学习，并开列了要学习的 15 个项目：（1）“中国是植物从几百万年前形成横跨欧亚和北美的连续统一的主要庇护所或

生存中心，中国的植物是世界上利用各种野生植物最多的”；（2）“杂交种子在水稻、西红柿、辣椒、茄子、黄瓜、大白菜、甘蓝中都很先进”；（3）“沼气”；（4）“针刺麻醉已用在种畜外科手术”；（5）“绿萍的养殖技术为水稻和芋头提供生物固氮，是世界上最先进的”；（6）“间套作、复种指数是世界上最高的”；（7）“养殖业中的养鸭居世界领先地位”；（8）“大豆食品制造技术是世界最先进的”；（9）“保护栽培和塑料覆盖是世界上先进的”；（10）“灌溉技术在面积上是世界最多的”；（11）“养猪人工授精，每胎14——16个”；（12）“使用天敌是最先进的”；（13）“盆景是世界上最好的”；（14）“花药和单倍体在育种上的应用”；（15）“水生植物的应用”。

中国的传统农业的精华是辉煌的，在推进农业现代化过程中，需要传承与发扬，不要割断历史，形成断层。当然，我们也应该看到，由于长期在封建社会制度下形成与发展起来的，也会存在不可避免的局限性与不足之处。一是封闭性，由于封建的土地制度一直延续到新中国成立以前，束缚了生产力的发展。加上工业化起步晚发展慢，利用先进的现代科学技术规模小，水平低；二是自给性，由于长期处于小农经济状态，自给半自给性强，产业结构单一，商品率与市场发展程度低；三是基本上以人畜力作业为主，加上经营规模小，劳动生产率低，缺乏竞争力与抗灾力，在大灾之年往往是哀魂遍野，不堪目睹。这些缺陷在新中国成立以后，经过土地改革、农业合作化以及改革开放，已有很大改变，正处于由传统农业向现代农业转变过程之中。

（作者系农业部原政策体改司司长）

纪念中国共产党成立 95 周年

——有关党的建设文稿目录

郭书田

编者按：郭书田同志在入党以后，一直不断从事党务工作。在北京农业大学工作期间，曾任支部书记、总支书记、党委委员与常委等。在农垦部期间，曾任支部委员与机关党委委员等。在离休后，曾任离退休干部局党委委员与常委，以及中央国家机关党代表会议代表等。多次被评为优秀党务工作者。为纪念建党 95 周年，将自 1990 年以来，他撰写有关党的建设文稿共 21 篇的目录摘录如下。

1、奉献、勤奋、求实、创新、团结

（1990 年 3 月 13 日）

2、献身、勤奋、创新、求实

（1990 年 5 月 21 日）

3、纪念中国共产党成立 70 周年

（1991 年 6 月 24 日）

4、在“承前启后、继往开来”中积极发挥作用

（1998 年 8 月 14 日）

5、发扬邓小平同志实事求是的作风

（2004 年 8 月 5 日）

6、参加保持党的先进性教育学习的感受

（2005 年 2 月 15 日）

- 7、学习和发扬陈云同志的实事求是精神
(2005年5月28日)
- 8、保持党员先进性教育群众测评
(2005年6月6日)
- 9、离退休干部党的建设问题
(2006年3月3日)
- 10、庆祝中国共产党成立85周年
(2006年5月20日)
- 11、学习胡锦涛同志的“七一”讲话
(2006年7月5日)
- 12、弘扬党的优良传统，加强支部建设
(2006年11月)
- 13、关于十七大和中央国家机关党代表的意见
(2007年3月5日)
- 14、参加中央国家机关党代会会议心得
(2007年5月26日)
- 15、北京市新农村党风建设
(2007年9月21日)
- 16、中央领导机构成员结构的分析
(2007年9月21日)
- 17、弘扬良好的文风
(2008年7月15日)

18、加强党的建设几点意见

(2008年11月6日)

19、黄炎培“人亡政息”的周期律与杜牧的《阿房宫赋》

(2009年3月4日)

20、两位领导人(施平、高扬)实现党政分开的历史经验

(2009年3月29日)

21、耄耋之年关于党的建设几点思索

(2010年7月27日)

(作者系农业部原政策体改司司长)

报：中央农村工作领导小组办公室 全国人大农业与农村工作委员会 中华人民共和国农业部
送：中国管理科学研究院 有关部委司局、各省农委(农业厅)、中国管理科学研究院各研究所
发：中国管理科学研究院农业经济技术研究所各处、室、中心及下设机构

总 顾 问：卢继传

副 主 编：许小平

网 址：www.zhongguanyuan.com.cn

电 话：010-59195015/5016/5293

010-57168089 57206299

地 址：农业部北办公区16号楼、18号楼 农业部农村经济研究中心南3楼、4楼

部门协助：中国管理科学研究院农业经济技术研究所推广培训处 责任人：黄维东

主 编：胡兆荣

责任编辑：裴红蕾

邮 编：100125

邮 箱：zgynjs@163.com

xxp1102@163.com

